

UNA OPCION INNOVADORA

**natuvia**

endulzante 100% natural

e 100% natural

se **IDENTIFICO** una tendencia

natural

Widia

0% natural

Según estudios realizados por LAICA existen dos tipos consumidores abandonando el uso del azúcar como endulzante:

### **LOS EXTREMISTAS**

hombres y mujeres de 25 a 49 años de edad, consumidores de edulcorantes artificiales, preocupados por la estética y la apariencia.

0% natural

Según estudios realizados por LAICA existen dos tipos consumidores abandonando el uso del azúcar como endulzante:

48%

## **LOS EXTREMISTAS**

hombres y mujeres de 25 a 49 años de edad, consumidores de edulcorantes artificiales, preocupados por la estética y la apariencia.

0% natural

Según estudios realizados por LAICA existen dos tipos consumidores abandonando el uso del azúcar como endulzante:

### **LOS EXTREMISTAS**

hombres y mujeres de 25 a 49 años de edad, consumidores de edulcorantes artificiales, preocupados por la estética y la apariencia.

48%

22% natural

Según estudios realizados por LAICA existen dos tipos consumidores abandonando el uso del azúcar como endulzante:

### **LOS EXTREMISTAS**

48% hombres y mujeres de 25 a 49 años de edad, consumidores de edulcorantes artificiales, preocupados por la estética y la apariencia.

### **CUIDADOSOS REFLEXIVOS**

22% mujeres de 30 a 59 años de edad que consumen productos saludables, hacen deportes y ejercicio, se preocupan más por la salud que por la estética

Widia

0% natural

En el estudio sobre Hábitos y Consumo del 2009 , respecto a la frecuencia de consumo y cantidad consumida de AZUCAR con respecto al año anterior, varía **SIGNIFICATIVAMENTE.**

En términos de frecuencia 67% consume azúcar con igual frecuencia que hace un año y un 13% la consume con mayor frecuencia, pero cerca del **20%** indica que ha disminuido la frecuencia de consumo.

Las principales razones argumentadas por quienes quienes han disminuido el consumo de azúcar son: ***han reducido la cantidad de azúcar que agregan, ahora utilizan otros productos para endulzar más que el azúcar y compran más productos que ya traen azúcar incluido .***

Widia

0% natural

Cerca de una cuarta parte de quienes consumen edulcorantes artificiales, indican consumir edulcorantes con **mayor frecuencia** o en **mayor cantidad** que hace un año, sin diferencias significativas por segmento , ni por variables socio económicas.

Cerca de una cuarta parte de quienes consumen edulcorantes artificiales, indican consumir edulcorantes con **mayor frecuencia** o en **mayor cantidad** que hace un año, sin diferencias significativas por segmento , ni por variables socio económicas.

## **BARRERAS HACIA EL CONSUMO DEL AZUCAR**

Esponáneamente cerca de la mitad de los entrevistados asocia el azúcar con un producto que engorda y el cual no es bien procesado por todas la personas y poco más de una cuarta parte opina que aporta muchas calorías

e 100% natural

natural

100% natural

se tiene una **AMENAZA**

natural

Widia

0% natural

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) :

**MIL MILLONES** de adultos en el mundo tienen sobrepeso

**TRESCIENTOS MILLONES** de adultos en el mundo son obesos

**CUARENTA Y DOS MILLONES** de niños menores de cinco años  
tienen sobrepeso

**CIENTO QUINCE MILLONES** de personas sufren de problemas  
relacionados con la obesidad en los países en desarrollo

El sobrepeso y la obesidad representan el **QUINTO** riesgo de muerte  
en el mundo

Widia

0% natural

La OBESIDAD es una enfermedad multi-factorial que encuentra su origen en el desbalance entre la **ACTIVIDAD FISICA** y los malos **HABITOS ALIMENTICIOS**

La OBESIDAD es una enfermedad multi-factorial que encuentra su origen en el desbalance entre la **ACTIVIDAD FISICA** y los malos

**HABITOS ALIMENTICIOS**

Fuerte tendencia **GUBERNAMENTAL** por controlar los alimentos que se consumen, principalmente a las grasas, la sal y el **AZUCAR**

0% natural

e 100% natural

natural

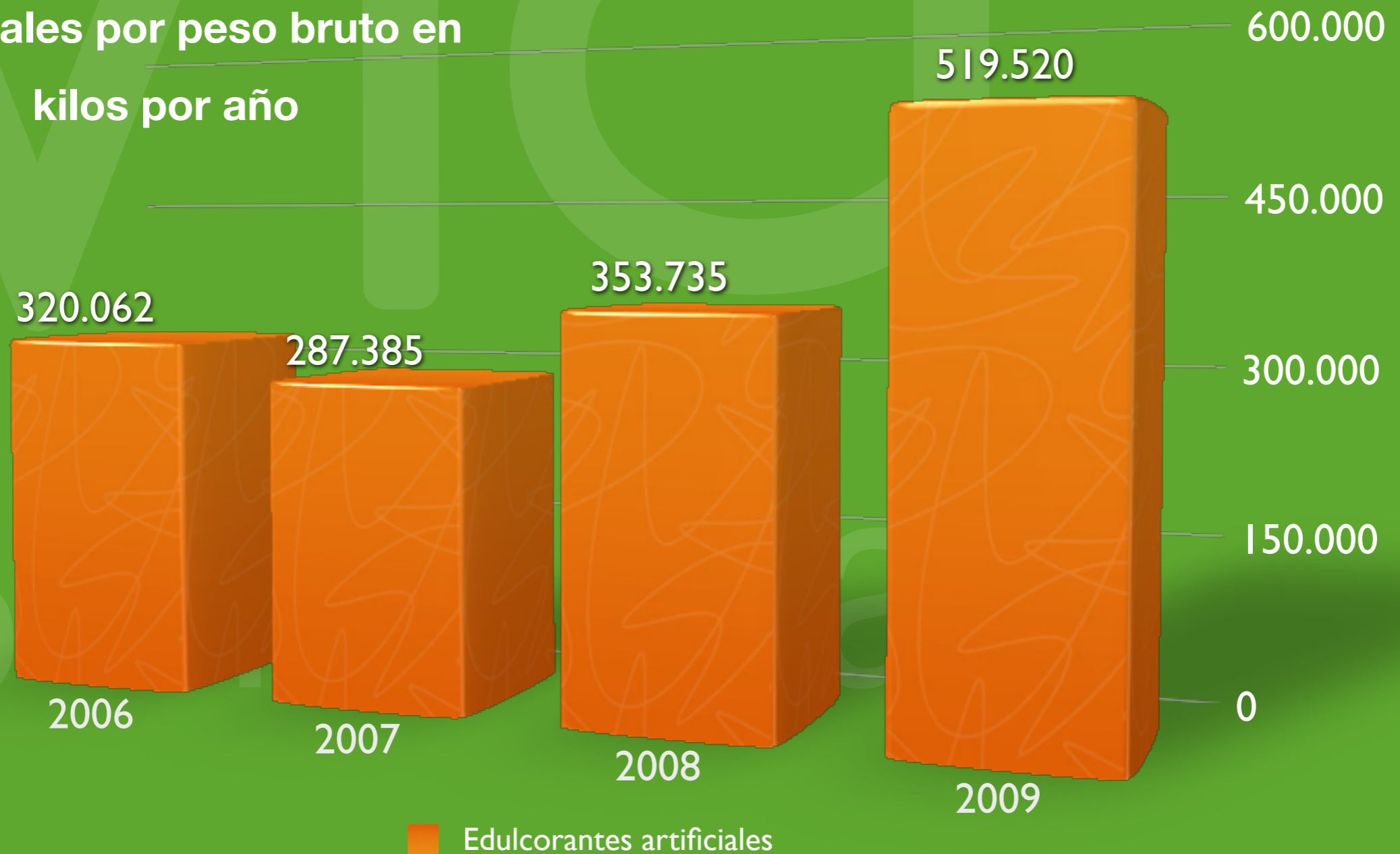
e 100% natural

comercialmente existe otra **AMENAZA**

natural

En **COSTA RICA** la importación de edulcorantes artificiales a crecido significativamente en los últimos años:

**Importación de edulcorantes artificiales por peso bruto en kilos por año**



e 100% natural

natural

e 100% natural

la **respuesta**

natural





Widia

0% natural

Naturvia nos da beneficios por ser:

100% natural



**Natural**

100% Natural



Calorías



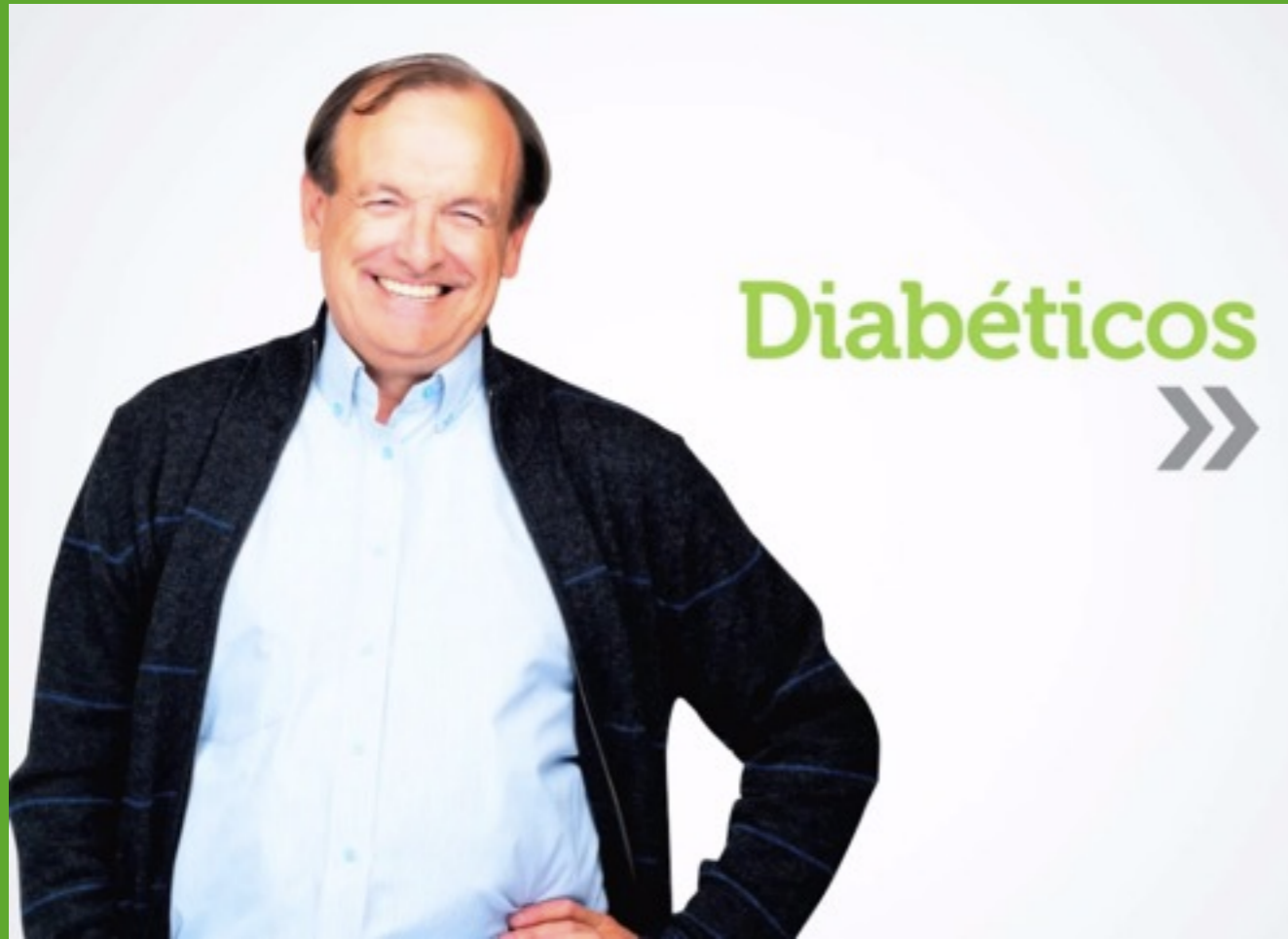
Sabe  
Rico



Producido en  
Costa Rica por  
 **LAICA**  
LIGA AGRÍCOLA INDUSTRIAL DE LA CAÑA DE AZÚCAR



# Diabéticos





Dia

Personas que desean  
disminuir el consumo  
de calorías





Día

Personas que desean  
disminuir el consumo  
de calorías



Niños y  
Niñas





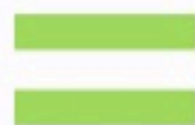


# Composición

Sacarosa

Extracto de Stevia Reb A

Saborizante Natural



# Equivalencia



# Presentaciones

460g cocinar  
1000 sobres para restaurantes  
50-50 Industrial

**Nuevas**

e 100% natural

natural



0 Calorías

1g

**natuvia**

endulzante 100% natural



**Gracias**

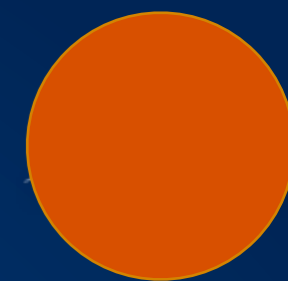


y el AZUCAR

Doña  
María  
azúcar

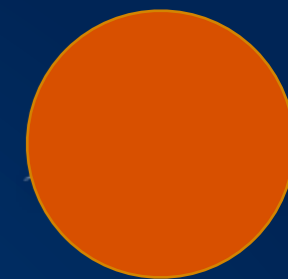
[ marca LIDER ]

# [ OBJETIVO ]



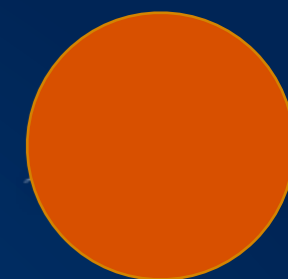
**Desarrollar estrategias para motivar a los consumidores a generar nuevos usos del azúcar en su vida diaria, y a la vez educarlos sobre los beneficios del producto desmintiendo los mitos que hay alrededor del mismo.**

# GRUPO OBJETIVO



Mujeres mayores de 25 años, de NSE medio amplio, que están llenas de energía para disfrutar la vida. Son personas activas, felices y que gustan compartir con su familia.

# ACERCAMIENTO



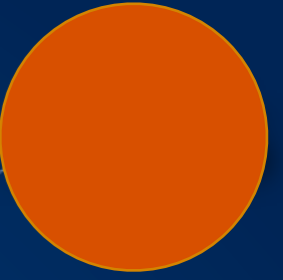
## DULCES ENCUENTROS

azúcar

[ *Rompe Mitos* ]

[ *Nuevos Usos* ]

azúcar



[ *Rompe Mitos* ]

[ *Nuevos Usos* ]

*Medios masivos*

*Campañas de educacción*

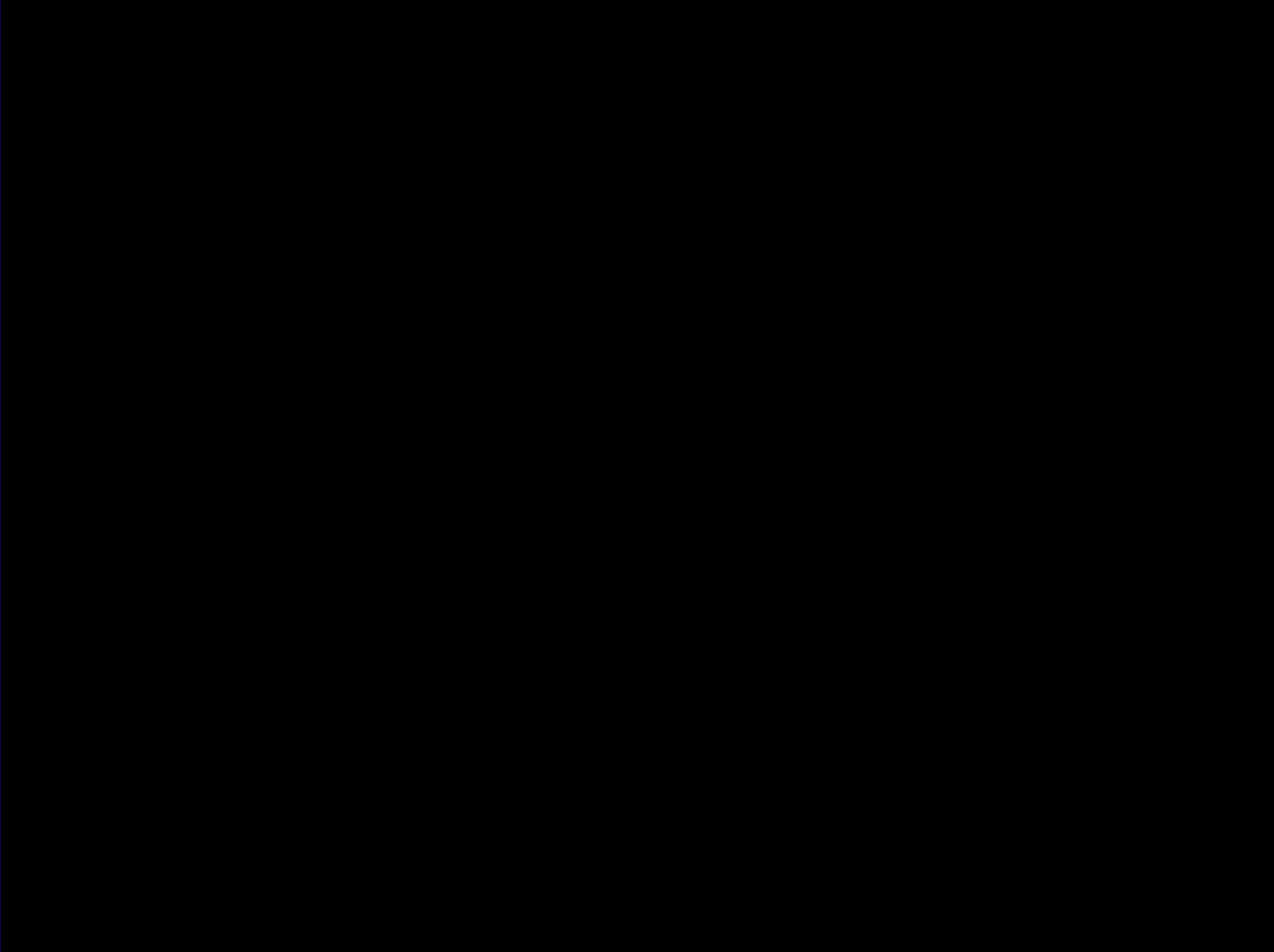
*Atención cuerpo médicos y nutricionistas*

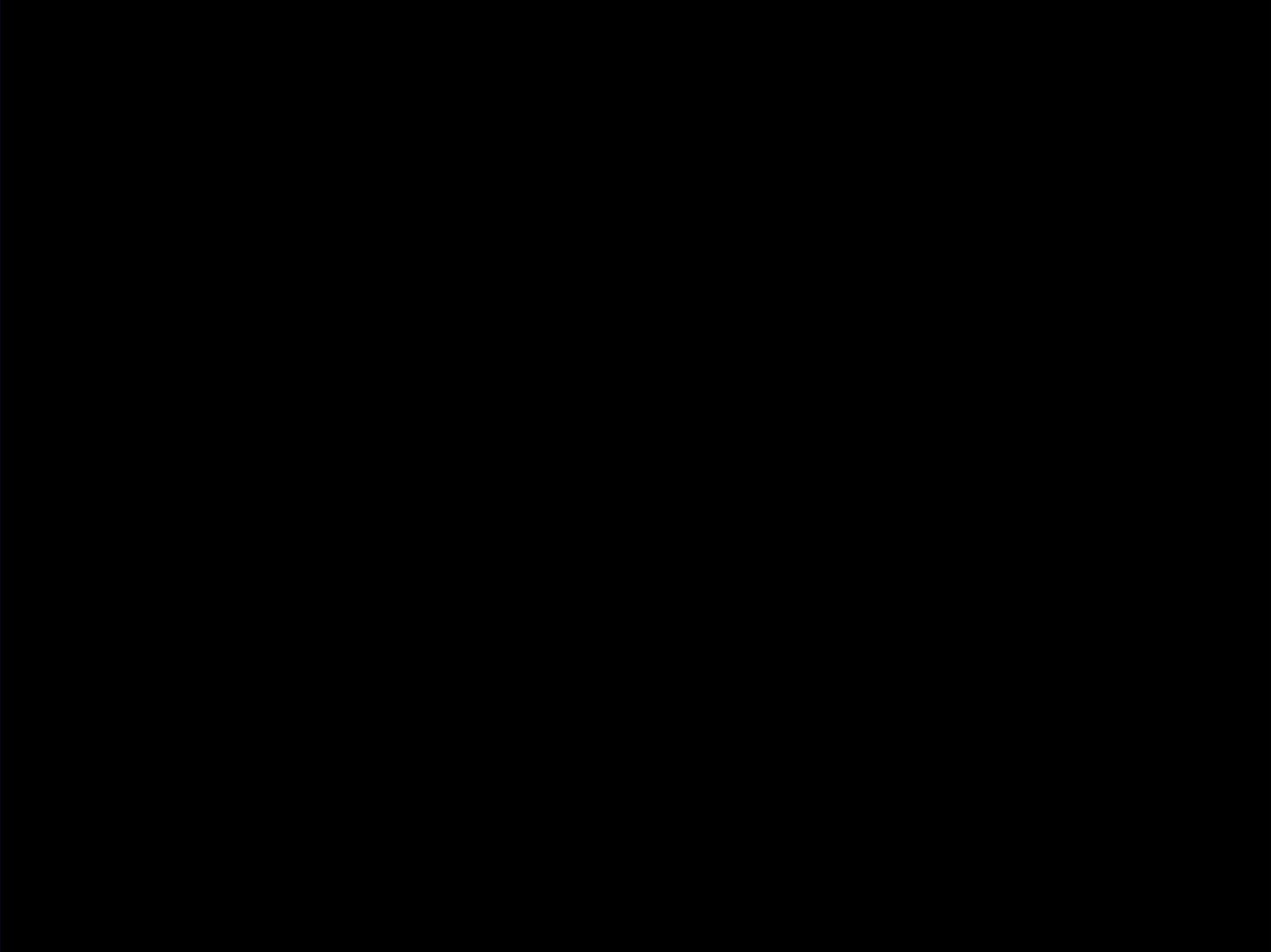
*Eventos en puntos de ventas*

*Utilizar empaques como medio e información*

*Generando estrategias en puntos de ventas para promover usos del azúcar mediante la utilización de eventos, chefs y promociones puntuales*









**Gracias**