



SEMINARIO PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE CAÑA DE AZÚCAR

Producción Agropecuaria Sostenible: Oportunidades y Retos

Roberto Azofeifa Rodríguez

**Departamento de Producción Sostenible
Ministerio de Agricultura y Ganadería**

EARTH, Liberia 30 de Noviembre 2012





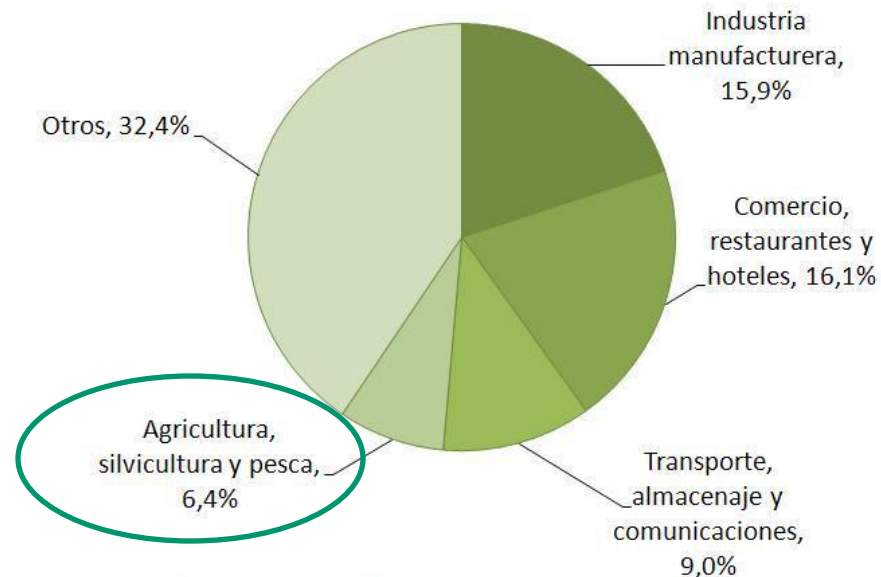
Presentación

- **Sector Agropecuario, su importancia socio-económica y ambiental**
- **Breve reseña de la producción agropecuaria sostenible en Costa Rica**
- **Concepto de producción agropecuaria sostenible**
- **Producción sostenible: oportunidades y retos**
- **Criterios personales**

Sector Agropecuario

- Emplea al 15% de la PEA
- Importancia grande: histórica, social, económico y Ambiental
- Dinámico
- Gran potencial
- Grandes desafíos

Gráfico 1
Costa Rica. Participación relativa de las diferentes ramas de la actividad económica en el PIB. 2010.
(colones corrientes)



Fuente: SEPSA, con información del BCCR



Área sembrada (ha) de los principales cultivos. 2007-2010

Cultivo	Año				
	2007	2008	2009	2010	
Cultivos industriales	245,750	249,882	248,690	253,793	53%
Frutas frescas	101,808	103,480	105,159	105,043	22%
Granos básicos	68,320	72,722	92,026	98,864	21%
Hortalizas	5,731	4,632	5,583	4,796	1%
Raíces tropicales RyT	15,960	11,659	20,763	14,206	3%
Total	439,576	444,383	474,230	478,712	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de boletín estadístico SEPSA N° 21

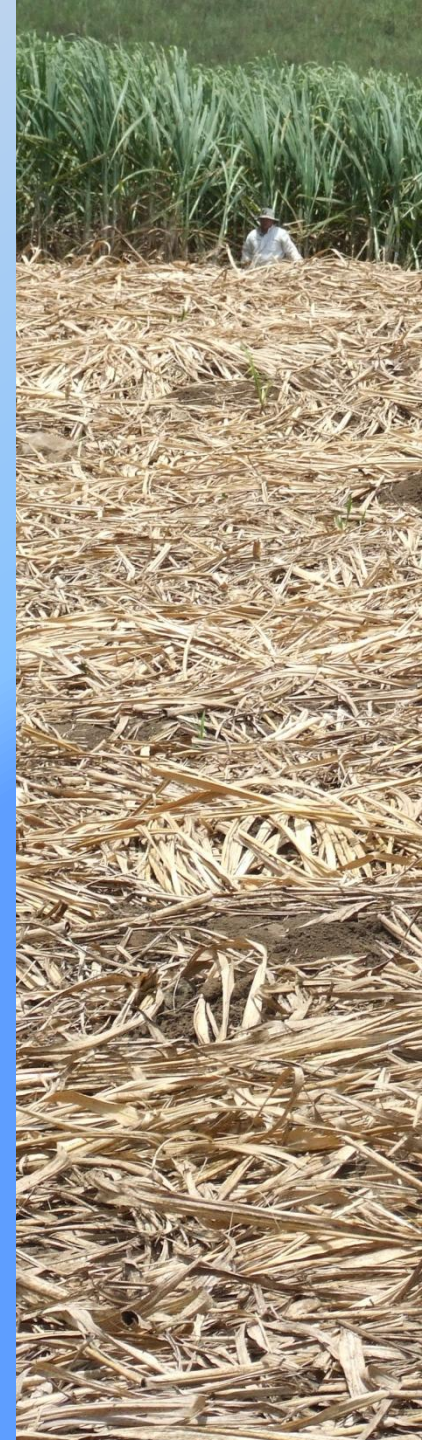


Área sembrada (ha) cultivos industriales 2007-2010

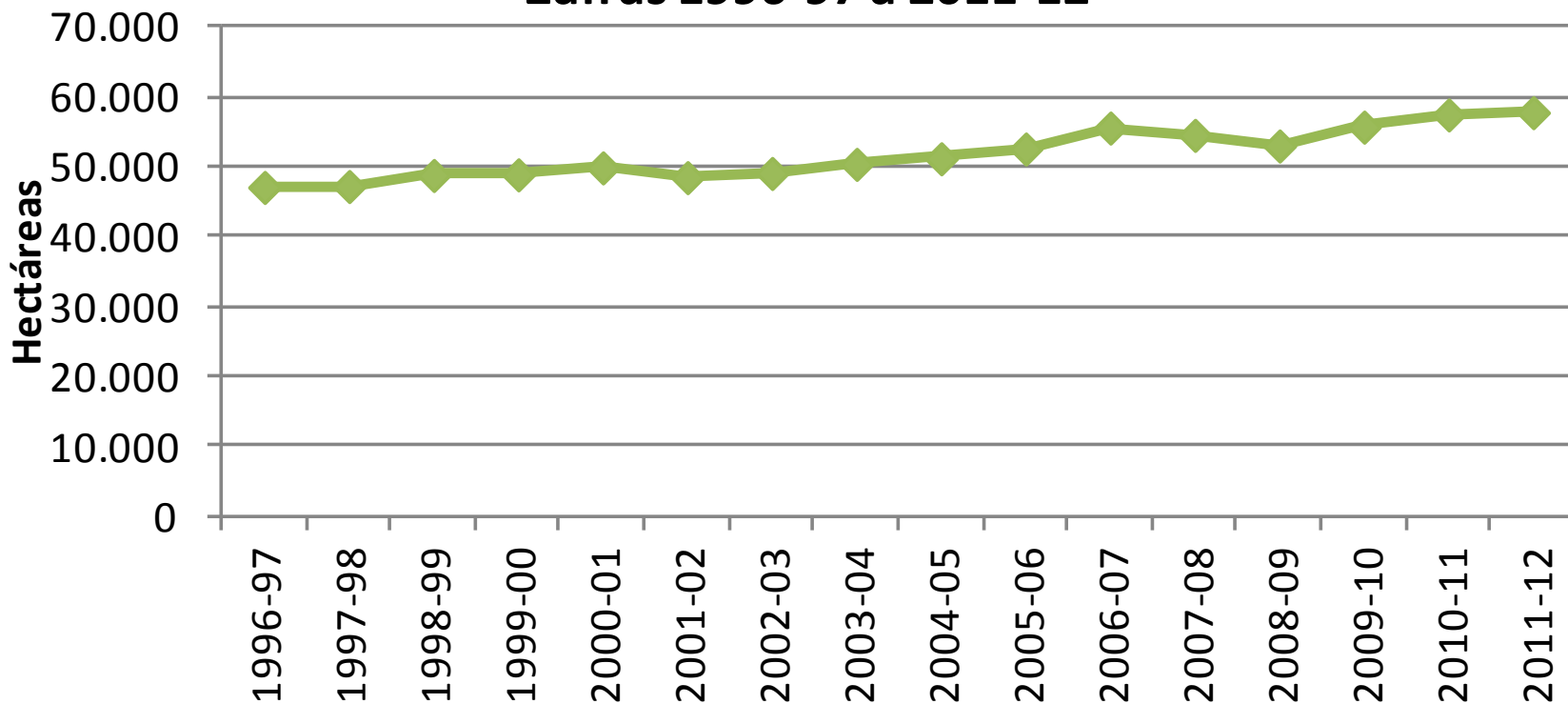
Cultivo	Año				
	2007	2008	2009	2010	
Café	98,681	98,681	98,681	98,681	21%
Caña de azúcar	56,200	57,660	53,030	55,830	12%
Palma aceitera	48,406	52,600	55,000	57,000	12%
Naranja	25,000	25,000	25,000	25,000	5%
Palmito	7,500	6,662	7,700	8,000	2%
Coco	4,000	4,000	4,000	4,000	1%
Cacao	4,484	4,484	4,484	4,484	1%
Macadamia	1,286	621	621	618	0%
Pimienta	124	124	130	130	0%
Tabaco	69	50	44	50	0%
Total	245,750	249,882	248,690	253,793	53%

Fuente: Elaboración propia con datos de boletín estadístico SEPSA N° 21

- Cultivos de mayor importancia en cuanto a exportación
- Segundo lugar en importancia en cuanto al uso de la tierra, algunos también importantes en cuanto a exportación



**Gráfico 1. Área Sembrada de Caña de Azúcar
(Hectáreas)
Zafras 1996-97 a 2011-12**



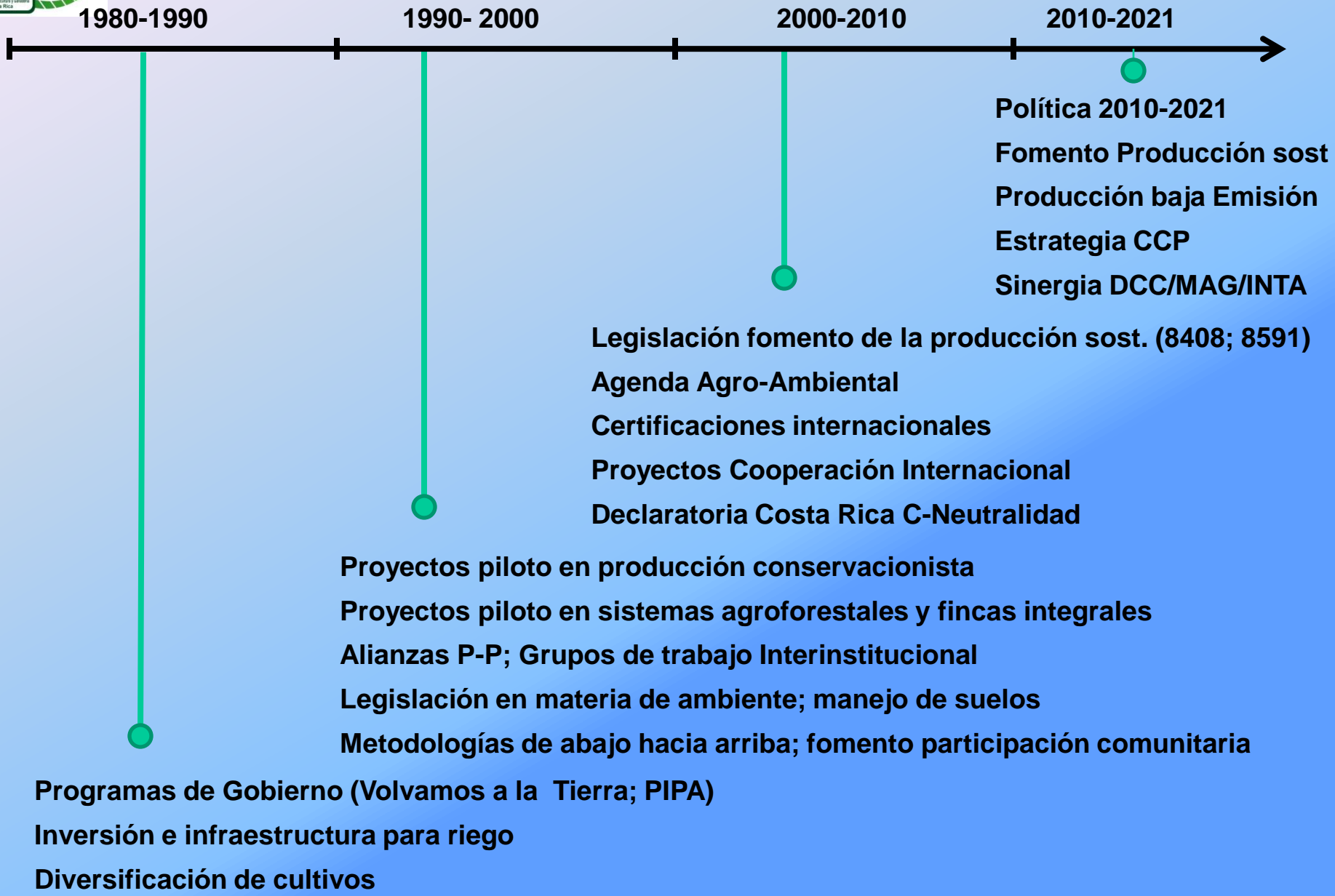
Fuente: Elaboración propia, datos LAICA.

Publicado en:

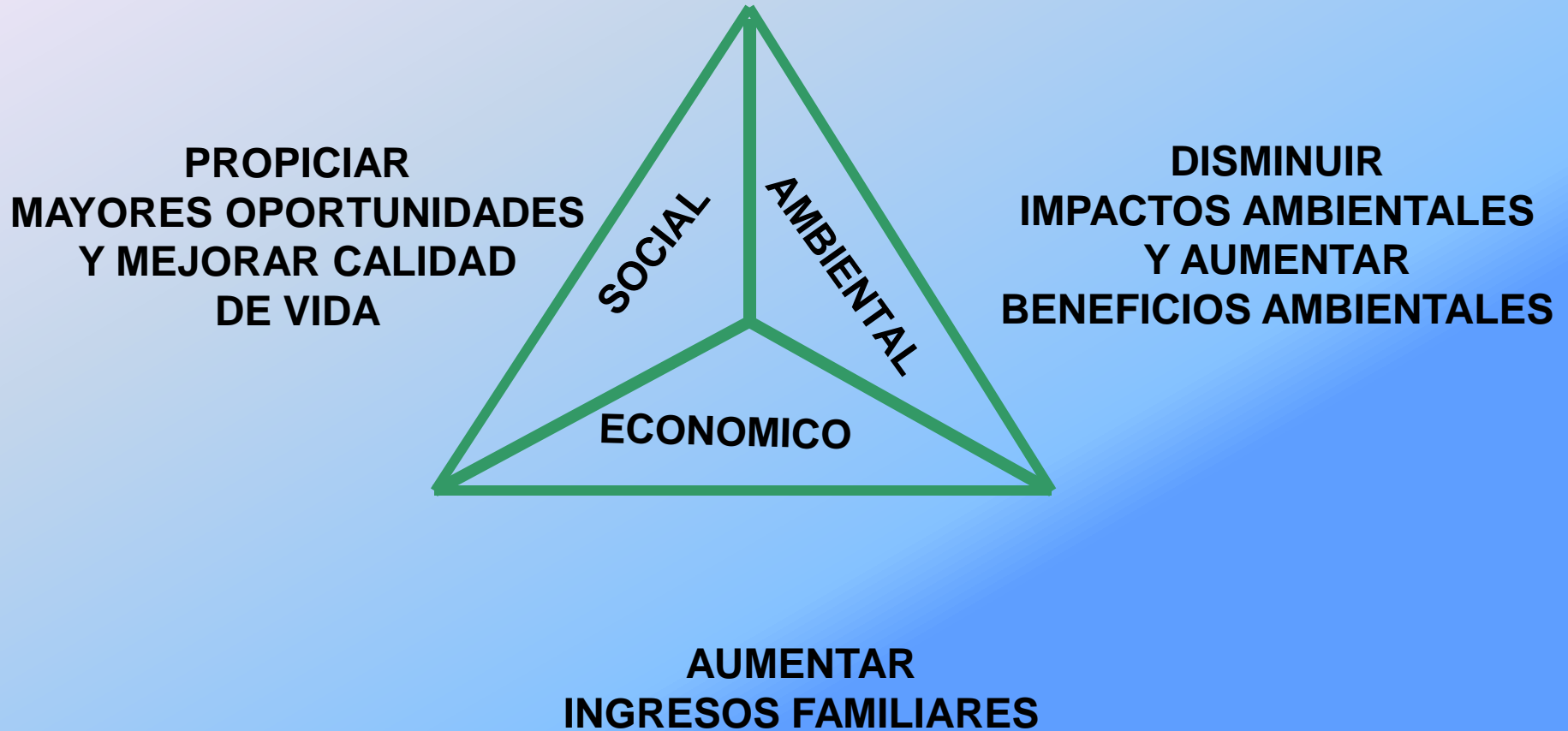
Estudio Escenarios costo-efectividad de medidas de mitigación: Caña de azúcar; Octubre 2012



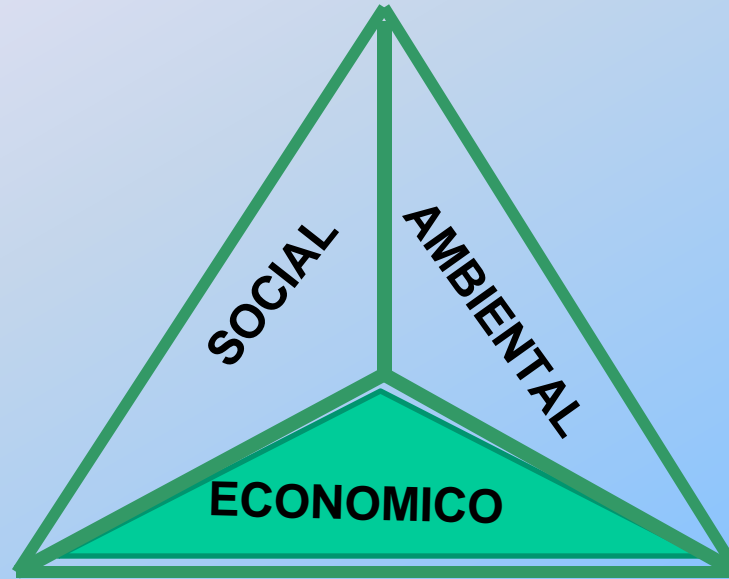
Trayectoria de la producción agropecuaria sostenible en Costa Rica



Concepto de producción agropecuaria sostenible



Concepto de producción agropecuaria sostenible



**AUMENTAR
INGRESOS FAMILIARES**

$$\text{I.F.N.} = \text{IB} - \text{CT}$$

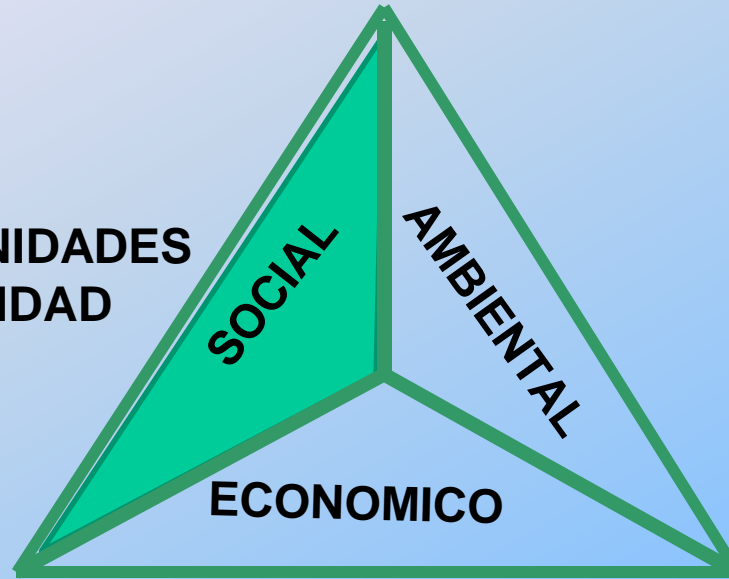
Mayor precio de los productos?
Menor costo de producción/unidad?
Ingresos por venta de **S A**

Concepto de producción agropecuaria sostenible

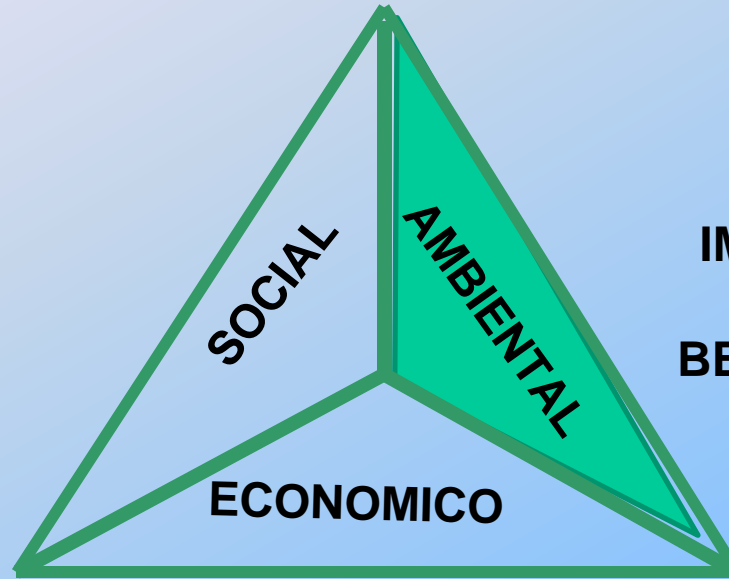
**PROPICIAR
MAYORES OPORTUNIDADES
Y MEJORAR CALIDAD
DE VIDA**



- Generar opciones para jóvenes
- Inversión en infraestructura
- Generar espacios de convivencia y recreación
- Fuentes de empleo



Concepto de producción agropecuaria sostenible



**DISMINUIR
IMPACTOS AMBIENTALES
Y AUMENTAR
BENEFICIOS AMBIENTALES**

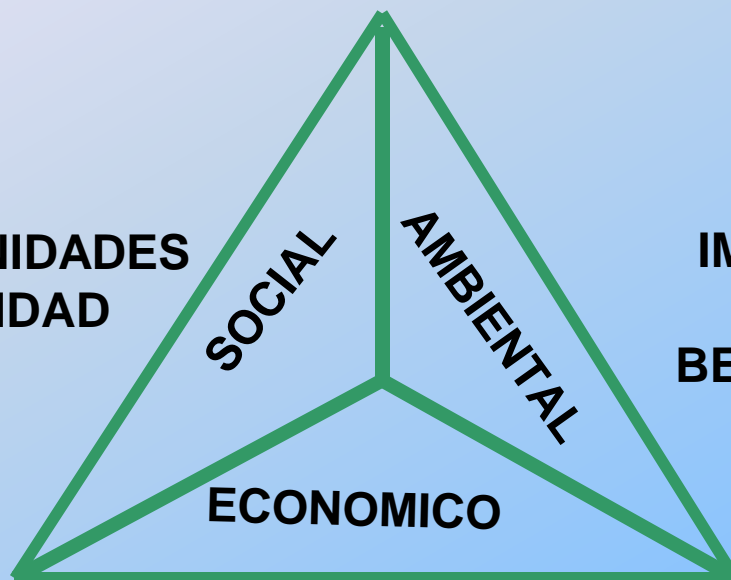
Uso de nuevas tecnologías
Tratamiento de residuos
BPA
Inversiones IEA+ ?
Incentivos Verdes?

C-Neutral
Reducir emisiones
Aumentar captura CO₂

Concepto de producción agropecuaria sostenible

**PROPICIAR
MAYORES OPORTUNIDADES
Y MEJORAR CALIDAD
DE VIDA**

Generar opciones para jóvenes
Inversión en infraestructura
Generar espacios de
convivencia y recreación
Fuentes de empleo



**DISMINUIR
IMPACTOS AMBIENTALES
Y AUMENTAR
BENEFICIOS AMBIENTALES**

Uso de nuevas tecnologías
Tratamiento de residuos
BPA
Inversiones IEA+ ?
Incentivos Verdes?

**AUMENTAR
INGRESOS FAMILIARES**

$$I.F.N. = IB - CT$$

Mayor precio de los productos?
Menor costo de producción/unidad?
Ingresos por venta de \$ A

C-Neutral
Reducir emisiones
Aumentar captura CO₂



Producción sostenible: **hay oportunidades**

- **El mercado presenta un panorama positivo**



Producción sostenible: hay oportunidades



Tesco and the Sustainable Consumption Institute Join The Sustainability Consortium



Sostenibilidad ambiental

Nuestro compromiso con la sostenibilidad requiere que vayamos más allá de nuestras propias operaciones y busquemos reducir la huella ambiental total de nuestro negocio y marcas.



Sustainability and Our Future

Whole Foods Market's vision of a sustainable future means our children and grandchildren will be living in a world that values human creativity, diversity, and individual choice.



Planet, business, people – the three pillars of our future

At Tchibo, ecology, business and social responsibility are anything but mutually exact Tchibo, ecology, business and social responsibility are anything but mutually exclusive. In fact, they form the pillars of our strategic plans to secure our future.



Kraft Foods Expands Sustainability Goals to Build on Success



Our commitment to environmentally sustainable business practices



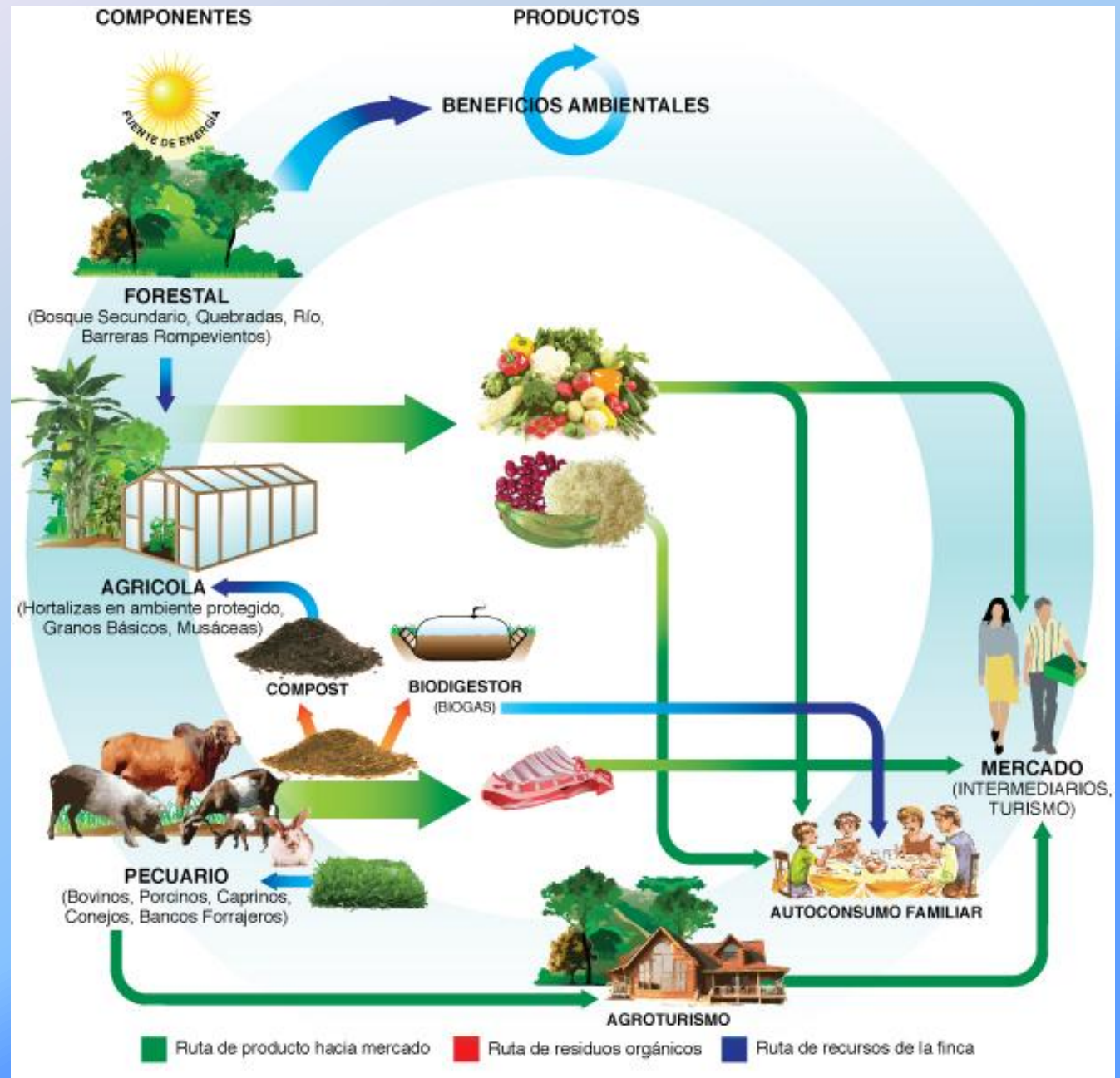
- **El mercado presenta un panorama positivo**
- **Pero....se requiere esfuerzo público-privado para aumentar comercio de productos sostenibles tanto nacional como internacional (mercado interno requiere sensibilización e información; mercado internacional requiere mercadeo)**
- **En los últimos 10 años se han consolidado cambios importantes...pero en los próximos 10 años la presión es mayor de manera que el esfuerzo deberá ser de una mayor dimensión**
- **Los cambios en los procesos productivos requieren incentivos por IEA+, de otro manera las metas ambientales del país se verán atrasadas y el sector podría aumentar en vulnerabilidad.**



Producción sostenible: **hay retos**

- **Productividad**
- **Ingreso Neto por hectárea**
- **Producción baja en emisiones**
- **Diversificación: productores abajo del umbral económico de caña.**
- **Eficiencia energética**
- **Eficiencia en uso de agua**
- **Enfoque de cadena productiva**

Caso de pequeños productores diversificados: caña y otras actividades





Gracias