

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL
SECTOR AZUCARERO**

ZAIDA SOLANO VALVERDE

zsolano@laica.co.cr

Introducción

El presente documento pretende brindar un panorama general de lo que representa la Responsabilidad Social para las empresas y en especial para el sector de la agroindustria azucarera en Centroamérica.

Se abarcarán diferentes aspectos de los beneficios que conllevan las estrategias de RSE para las compañías y a su vez las oportunidades que el sector puede generar gracias a este enfoque de negocios.

Por último se presentarán casos reales de la aplicación de la RSE en la industria y los beneficios que ha producido a nivel interno y a nivel externo.

Objetivos

1. Dar a conocer la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector Azucarero.
2. Determinar los beneficios y requisitos para las empresas del sector azucarero en el área de RSE.
3. Conocer casos actuales de la aplicación de la RSE en el sector.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Su nombre indica su razón de ser, la cual es el deber que se tiene como empresa o industria, de responsabilizarnos y asumir los impactos a corto y largo plazo que generamos sobre la sociedad y el medio ambiente.

“No puede haber empresas exitosas a largo plazo en sociedades fracasadas”

Stephan Schmidheiny

La frase anterior hace referencia al concepto de sostenibilidad, el cual es fundamental dentro de la definición de Responsabilidad Social, y en donde sólo a través del reconocimiento y acción sobre los impactos en nuestras operaciones, se podría alcanzar.

La norma Internacional, Guía de Responsabilidad Social ISO 26000, define la RSE de la siguiente manera: *“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que, contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”*¹

¹ Guía de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010, p: 16

Se tiende a relacionar la RSE solamente con el medio ambiente, pero va mucho más allá. Como se puede observar es un enfoque estratégico de hacer negocios que involucra el bienestar propio y colectivo, sumado al desarrollo continuo de los mismos en tres áreas principalmente, el ámbito social, económico y ambiental.

Se habla de la RSE como una estrategia de negocio, debido a que al referirnos a este, ya no se piensa solamente en acciones meramente de filantropía, en donde las empresas realizan caridad o actividades aisladas de impacto a corto plazo, si no que se ha evolucionado al desarrollo en las organizaciones, de conjunto de políticas, programas y prácticas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresariales, las cuales buscarán generar sostenibilidad y competitividad tanto para la empresa como para su entorno.

Cuando se menciona competitividad, es por la razón de que años atrás para satisfacer las expectativas de los clientes, bastaba con tener la finalidad de ofrecer un producto de buena calidad; sin embargo, al día de hoy los mercados y nuevas legislaciones, piden cuentas de nuestras acciones y no solamente de los productos. Actualmente está creciendo el sector de consumidores más informados e influenciados por los medios, los cuales se encuentran más sensibilizado sobre qué está comprando, similar a los mercados de países de primer mundo. Por consiguiente, la clave es construir relaciones de confianza con nuestras partes interesadas, la cual no se basa en publicidad ni marketing, si no en ser coherentes y responsables con nuestro discurso y las acciones que realizamos.

“La responsabilidad social en mercados que lo valoran es una fuerte ventaja competitiva, porque les da algo adicional a los clientes que ven eso valioso.”²

¿Qué beneficios nos puede traer una estrategia de Responsabilidad Social

Empresarial en nuestro negocio?

Los beneficios que puede conllevar para las empresas pueden ser tanto tangibles como intangibles, que de igual manera podemos dividirlos en dos enfoques, el enfoque de la RSE como licencia social y el enfoque de la RSE como requerimiento o requisito.

La RSE como una licencia social

Las empresas que invierten social y ambientalmente, tanto a nivel interno como externo de su organización pueden obtener la aceptación social de las comunidades en donde estas se desenvuelven. Ejemplo de empresas que no han “obtenido” esa licencia social, como casos conocidos de empresas de minería a cielo abierto o concesiones en autopistas, por citar algunas, se han visto afectadas cuando las comunidades han paralizado sus actividades a manera de ejercer presión y exigir mejores condiciones de operación. Actualmente para operar se aconseja a las industrias a ser cada vez más abiertos a escuchar los asuntos que aquejan la comunidad.

Entre otros beneficios relacionados a la RSE se encuentra:

² Mejía C. 2013. Responsabilidad social abre mercados para las empresas
<http://www.portafolio.co/portafolio-plus/responsabilidad-social-abre-mercados>

- La imagen y reputación de la empresa mejora, lo cual conlleva a facilitar atracción de clientes y consumidores que demandan prácticas responsables, así como recurso humano atraído por la imagen de la empresa.
- Al tomar en cuenta variables que podrían tener afectaciones a futuro para la empresa, se mejora la gestión de riesgos de la misma.
- Al realizar un estudio de sus actividades e impacto, esto facilita la identificación y aprovechamiento de oportunidades, e incentiva la innovación para la solución de problemas.

La RSE como un requerimiento

En los últimos años la RSE ha pasado de ser una estrategia considerada opcional o el ir más allá, y se ha convertido en una regla y un estándar a nivel internacional. La Organización Internacional de Normalización, ISO por sus siglas en inglés, ha lanzado la Guía de Responsabilidad ISO 26000, la cual es una guía internacional acerca de los aspectos que deberían cumplir las organizaciones para considerarse socialmente responsables. La ISO 26000 fue elaborada tomando en cuenta diferentes enfoques y con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales involucradas en las diferentes áreas de la Responsabilidad Social.

Para el caso específico de Costa Rica, y al igual que algunos otros países en la región latinoamericana, se ha elaborado una norma certificable para la RSE, en donde se certifica a las empresas que tienen un sistema de gestión de RSE, sin embargo, no certifica que la empresa sea socialmente responsable. Esta norma es la INTE 35-01-01:2012, elaborada por

el Instituto de Normas de Costa Rica (INTECO), la cual se encuentra basada en la ISO 26000 y la cual permitirá que las empresas y organizaciones, ordenen sus esfuerzos a la hora de gestionar acciones de responsabilidad social, por medio de la verificación de que posean un adecuado sistema de gestión de RSE.

Sumado a las normas de Responsabilidad Social, a nivel regional y por medio de la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial, INTEGRARSE, en el año 2009 se creó la herramienta INDICARSE, la cual es un sistema de indicadores los cuales son resultado de un proceso de autoevaluación. Dicha herramienta se encuentra actualmente homologada con la ISO 26000. Para el año 2012, 14 empresas centroamericanas del sector de la Agroindustria Azucarera realizaron el proceso de autoevaluación. Esta herramienta le permite a la industria compararse con sus homólogos y poder medir su desempeño en la implementación de una estrategia de RSE en su empresa, lo cual es de gran utilidad para conocer qué acciones correctivas se deben gestionar y cómo esto podría afectar, o no, las operaciones de las empresas.

Actualmente, compañías de gran magnitud a nivel regional y global, las cuales además son clientes importantes para el sector azucarero, como lo es el caso de Coca Cola Company, han realizado auditorías de Responsabilidad Social a compañías del sector, las cuales solicitan una serie de requisitos que deben ser cubiertos por la industria azucarera en este caso específico. Estas auditorías cubren temas básicos de legislación, como lo son la seguridad social, jornadas laborales, regulación ambiental y de seguridad, así como aspectos como lo son programas de inversión social, voluntariado, entre otros.

Las empresas que obtengan un mal resultado en estas auditorías se pueden ver afectadas en cuanto a imagen, además de la posibilidad de perder clientes valiosos que vayan a afectar la estabilidad económica de la empresa o inversiones que quedarán subutilizadas por la pérdida de cuotas de producción, debido a la salida de compradores importantes de su cartera de clientes.

Además de clientes de gran envergadura, también se debe considerar a los inversionistas, los cuales tienen la potestad de exigir un rendimiento de cuentas en el área social, como lo es el caso de bancos de inversión, los cuales deben asegurar que su capital está siendo invertido en compañías que se encuentran en cumplimiento de la ley y preferiblemente con esa “licencia social” mencionada anteriormente, que le permite tener mayor seguridad de la continuidad del negocio en el cual están invirtiendo.

Por último y no menos importante, uno de los mayores beneficios de contar con una estrategia de RSE dentro de las compañías del sector azucarero, es el acceso a mercados internacionales, que este tipo de buenas prácticas facilitan el ingreso a los mismos. Los mercados internacionales, principalmente los europeos, exigen altos estándares sociales y ambientales para poder acceder a sus mercados³. Entre los estándares de ética y Responsabilidad Social que consideran estos mercados, se encuentran el BSCI (Business Social Compliance Initiative), que busca mejorar las condiciones sociales de los proveedores, y también se encuentra la Iniciativa de Comercio Ético, ETI por sus siglas en inglés, la cual busca mejorar la calidad de vida de los colaboradores en las cadenas de suministro.

³López K. 2011. Oportunidades para el sector agrícola en el mercado europeo. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. P: 19 - 21.
<http://www.procomer.com/contenido/descargables/holanda/oportunidades-sector-agricola-mercado-eropeo.pdf>

RSE en el sector Azucarero de Centroamérica

A manera de ejemplificar la labor en RSE y el impacto que pueden tener la industria sobre sus comunidades y su país, se citarán algunos de los casos de la aplicación de la RSE en el sector azucarero centroamericano.

FUNDAZÚCAR GUATEMALA

La Asociación de Azucareros de Guatemala, como parte de su estrategia de RSE y con el objetivo de promover el desarrollo económico y social del guatemalteco, crea la Fundación del Azúcar, FUNDAZÚCAR GUATEMALA.

La fundación fue creada en 1990, la cual desde sus inicios tuvo un enfoque hacia afuera de los ingenios, en donde sus programas irían dirigidos hacia las comunidades de la zona cañera-azucarera ubicada en el sur de Guatemala.

Esta organización maneja tres áreas de trabajo las cuales se mencionan a continuación:

- Educación: Capacitaciones a docentes en donde se capacitaron más de 6000 docentes en leguaje y matemáticas. También por medio del programa Mejores Familias, capacitando mujeres por medio de capacitaciones en diferentes áreas como autoestima, salud y alimentación, producción, comercialización, maternidad y paternidad responsable; provocando cambios en sus prácticas y costumbres en términos de mejorar su calidad de vida.
- Salud: Por medio de alianzas estratégicas han logrado abrir una clínica abierta al público.

- Fortalecimiento Municipal: Fortalecer la organización comunitaria para una participación activa y responsable en la planificación del desarrollo de la comunidad y del municipio, por medio de la colaboración en la ayuda a la elaboración de planes de desarrollo para las comunidades

De esta manera el sector azucarero en Guatemala mediante su fundación, promueve programas de desarrollo con impacto en la política pública. Convirtiendo su labor y las relaciones con la comunidad en una labor estratégica y superando las actividades filantrópicas o caritativas. De esta manera generando prácticas de responsabilidad social con un impacto a largo plazo.

FUNAZUCAR, Honduras

En el año 2005 el sector industrial azucarero hondureño, unió fuerzas con la finalidad de potenciar los esfuerzos de los ingenios en materia social y ambiental, por lo que ese año fue creada FUNAZUCAR.

Anualmente este sector invierte un poco más de un millón de dólares en sus tres programas principales, los cuales se describen a continuación:

- Educación: Se han realizado esfuerzos a través de reconstrucción de escuelas, programas de erradicación de trabajo infantil, otorgamiento de becas.
- Salud y Nutrición: Apoyo a comedores infantiles, apoyo al Programa de Merienda Escolar del Mundial de Alimentos.

- Medio Ambiente: Reforestación de 7.600 hectáreas de bosque, capacitaciones ambientales, control biológico de plagas, entre otros.

Como resultado de sus programas han logrado impactar a las comunidades aledañas a los ingenios de la industria azucarera hondureña, llevando una mejor calidad de vida a las miles de personas que se han visto beneficiadas por la labor de estas empresas.

La RSE en el sector azucarero de Costa Rica

RSE en LAICA

Actualmente, LAICA ha realizado esfuerzos para mejorar sus prácticas de negocios con la finalidad de aumentar su competitividad, desarrollar su capital humano y contribuir activamente al desarrollo sostenible del país.

La compañía posee programas que buscan mejorar la calidad de vida de sus colaboradores a través del desarrollo de capacidades, igualmente LAICA realiza esfuerzos por impactar positivamente a las familias y las comunidades en donde se encuentra.

LAICA se encuentra desarrollando una variedad de iniciativas tanto sociales como ambientales entre las que se pueden citar.

- **Programa Bandera Azul Ecológica:** Se han realizado grandes avances en la medición y reducción del impacto ambiental en diferentes aspectos como: agua, consumo energético, consumo de hidrocarburos, educación ambiental, entre otros. Actualmente en el área de medio ambiente, LAICA se encuentra desarrollando iniciativas para encaminarse a la carbono naturalidad por medio de la medición y

mitigación de su huella de carbono, proceso el cual se está desarrollando por medio de GHG Protocol, el cual es el protocolo mayormente reconocido a nivel mundial por gobiernos y empresas para la contabilidad y gestión de la huella de carbono.

- **Programa de Voluntariado:** Jornadas de limpieza y colecta de residuos sólidos en las comunidades. También la empresa participa y patrocina la iniciativa Caminando y Reciclando, uno de los eventos de reciclaje y voluntariado más importantes de Costa Rica.
- **Echemos pa lante:** A través de la Alianza de Empresas sin Pobreza Extrema de la Asociación Empresarial para el Desarrollo, LAICA ha desarrollado un programa mediante el cual se le ha brindado a sus colaboradores herramientas para mejorar su calidad de vida, como lo son la educación financiera para los colaboradores y sus familiares, entre otros subprogramas de esta iniciativa.
- **Pacto Global:** por medio de asumir el compromiso propuesto por la ONU a las empresas, a través del Pacto Global, LAICA se suma a un grupo de empresas que se comprometen a un proceso de desarrollar una estrategia de sostenibilidad corporativa basada en los principios del pacto.

LAICA ha realizado además esfuerzos en áreas como la inclusividad para la contratación de personas con discapacidad, en donde inclusive fue reconocida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social por sus acciones concretas en este tema. Todos los esfuerzos que ha realizado la empresa en el área de RSE le han valido un reconocimiento por parte de del sector empresarial costarricense, en donde de la mano con otras importantes empresas del país, LAICA se ha ido encaminando al desarrollo sostenible.

Central Azucarera Tempisque S.A. (CATSA)

Este ingenio posee un programa de RSE enfocado en 3 áreas principalmente, en donde su participación e involucramiento con la comunidad ha logrado un verdadero impacto positivo en las poblaciones cercanas a su operación. Las áreas mencionadas son:

- Apoyo y Servicios a la comunidad.
- Apoyo a la Educación.
- Compromiso con el Ambiente.

De igual manera se pueden mencionar a otros ingenios del país como el caso del El Viejo, Taboga y Juan Viñas, los cuales como sector, vienen realizando importantes contribuciones a la sociedad y el medio ambiente con sus programas de RSE respectivos.

Conclusión

La aplicación de una estrategia de RSE en el sector azucarero, no puede ser menospreciada ni considerada como un gasto en el que incurre la industria solamente por imagen. Su aplicación es estratégica ya que impacta tanto a nivel interno como externo de las empresas, económica, social y ambientalmente, permitiendo hacer del sector azucarero, un gremio responsable y competitivo en mercados internacionales. Esta actitud empresarial permitiría ser sostenibles a largo plazo y en crecimiento, tanto a nivel de industria como a nivel país.

“No puede haber empresas exitosas a largo plazo en sociedades fracasadas”

Stephan Schmidheiny

Bibliografía

- Valderrama, Hugo. 2011. Una estrategia sostenible y competitiva para la empresa. Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial.
- Castelló, I.; Castilla, M.; Ibáñez, M. 2005. La actitud del consumidor hacia la Responsabilidad Social Corporativa. PricewaterhouseCoopers
- Mejía C. 2013. Responsabilidad social abre mercados para las empresas
<http://www.portafolio.co/portafolio-plus/responsabilidad-social-abre-mercados>
- http://www.azucar.hn/web/?page_id=62
- http://www.catsa.net/catsa_compromiso_social.html
- <http://www.fundazucar.org/index.html>
- <http://www.stephanschmidheiny.com/page/es-filantropia>