



# Futuro de la Caña de Azúcar en Costa Rica

**Marco Chaves Solera**  
Director DIECA-LAICA

**Coopevictoria,  
Grecia, Alajuela  
17 Mayo 2002**



**Presentado en actividad:**

***Convenio de Financiamiento  
para Productores de Caña  
de Azúcar***

**Organizado por el Banco Popular,  
COOPEVICTORIA R.L. y las Cámaras  
de Productores del Pacífico y San Carlos.**

***COOPEVICTORIA R.L.,  
Grecia, Alajuela, Costa Rica***

***17 de Mayo 2002***



## ***OBJETIVO***

**Exposición introductoria y de inducción, para informar a los asistentes a la actividad por medio de la cual el Banco Popular explica con detalle los alcances, condiciones y beneficios del Convenio de Financiamiento recientemente suscrito entre esa instancia bancaria con los representantes azucareros regionales para apoyar al productor cañero.**



# FACTORES INCIDENTES EN EL CONTEXTO ACTUAL

- **Internacionales**
- **Nacionales**
- **Regionales**
- **Locales**

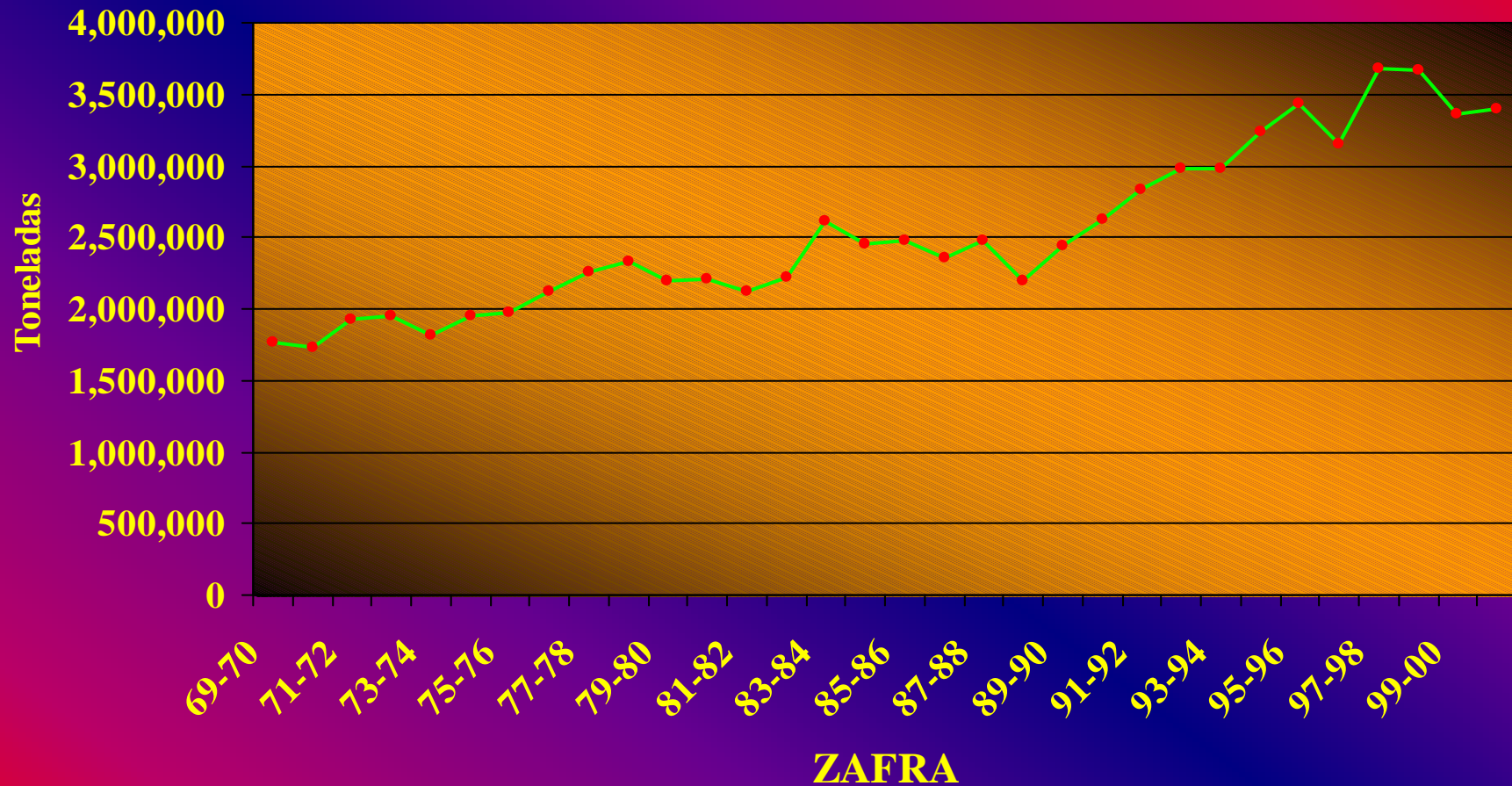
**Entorno  
Competitivo  
y Dinámico**

# RETOS ACTUALES Y FUTUROS

- ◆ **Políticos**
- ◆ **Estructurales**
- ◆ **Económicos**
- ◆ **Comerciales (*calidad*)**
- ◆ **Sociales**
- ◆ **Ambientales (*climáticos*)**
- ◆ **Tecnológicos**
- ◆ **Jurídicos**

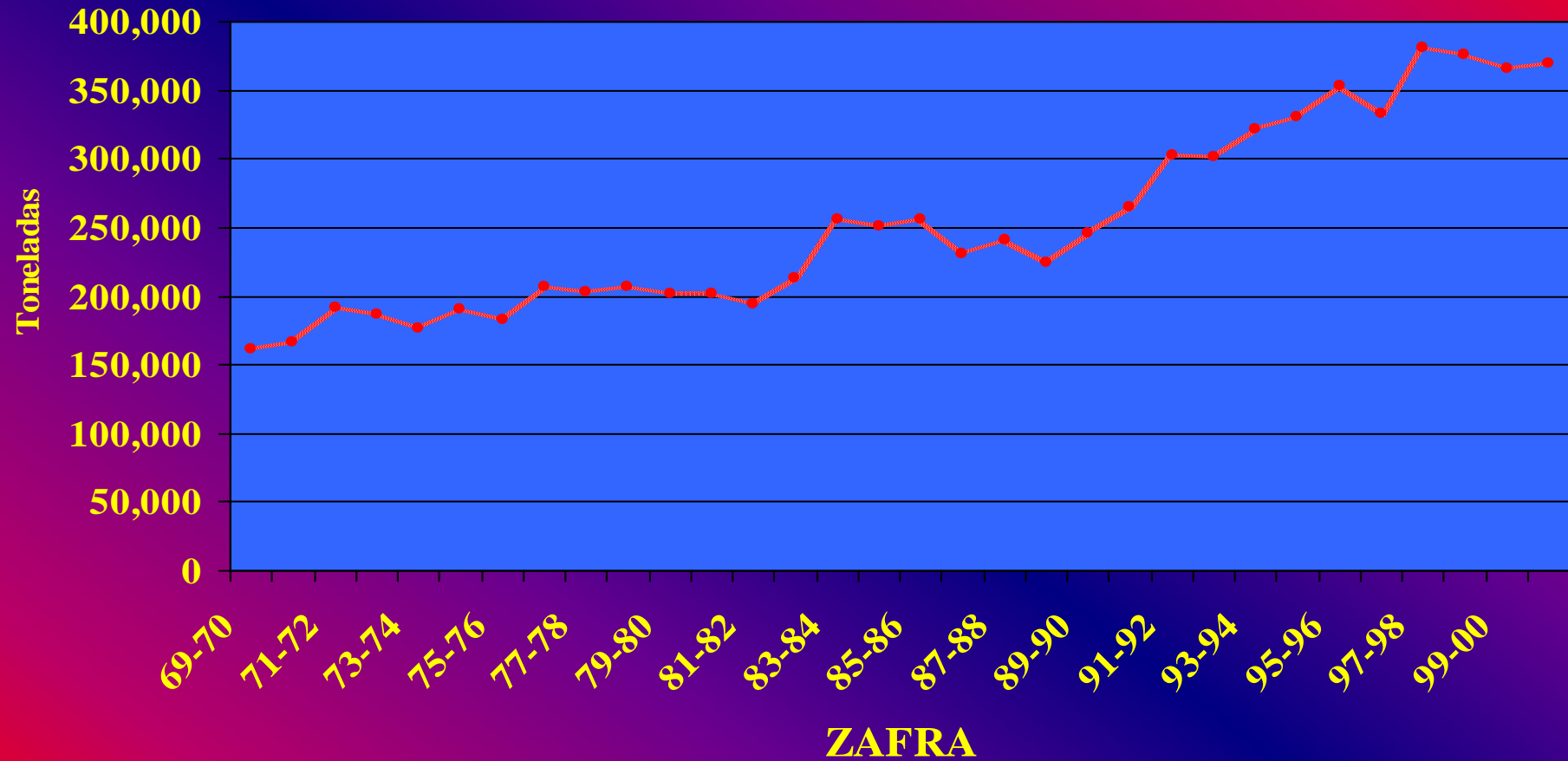
# ACTUALIDAD SECTORIAL AZUCARERA COSTA RICA

## CAÑA PROCESADA



Hay una tendencia creciente que en las últimas 3 Zafras ha decaído.

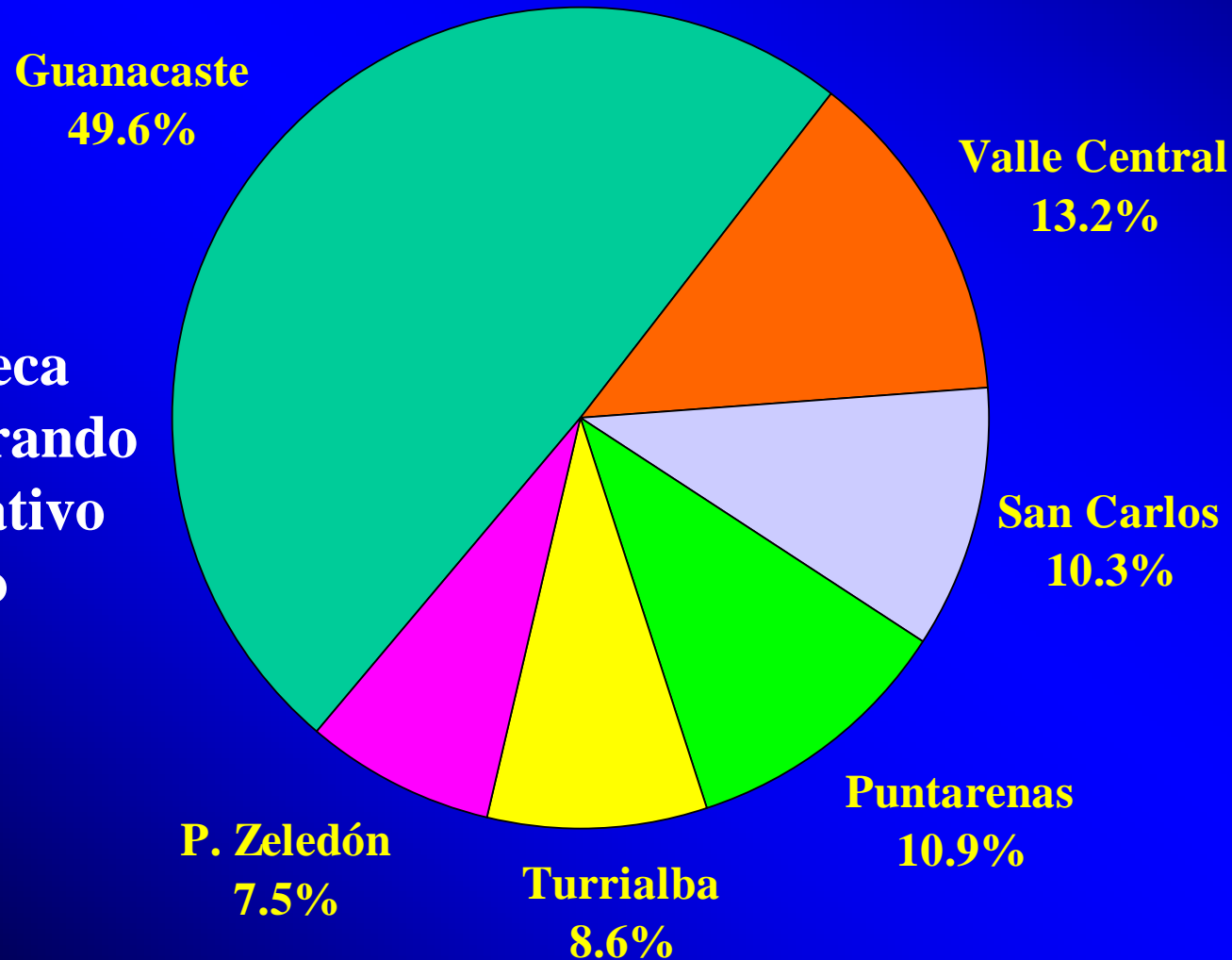
# AZÚCAR FABRICADA



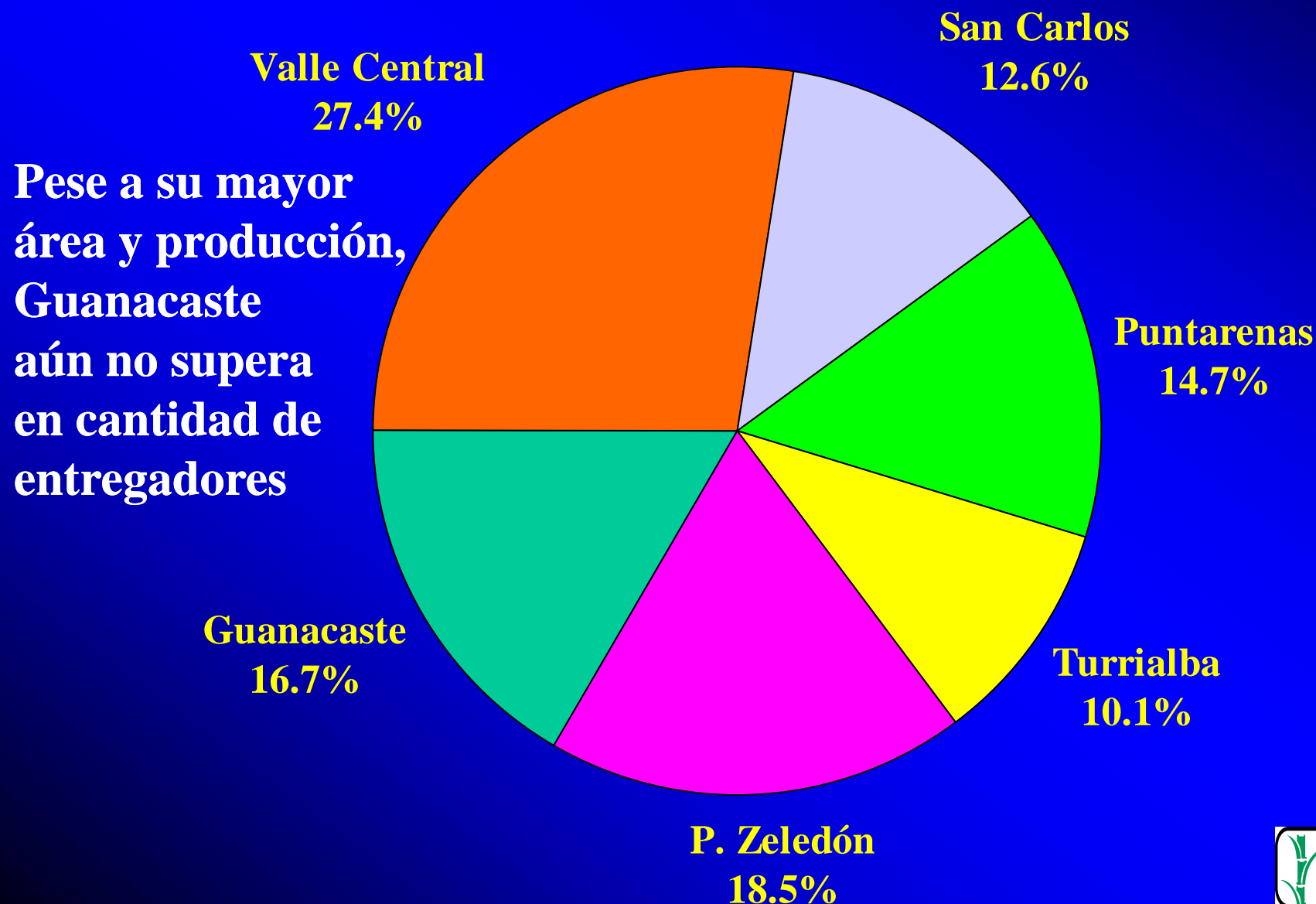
Las buenas Concentraciones de Sacarosa en la caña han mitigado la caída productiva

## Azúcar Fabricada (%) en Costa Rica Según Región Productora, Zafra 2000/2001.

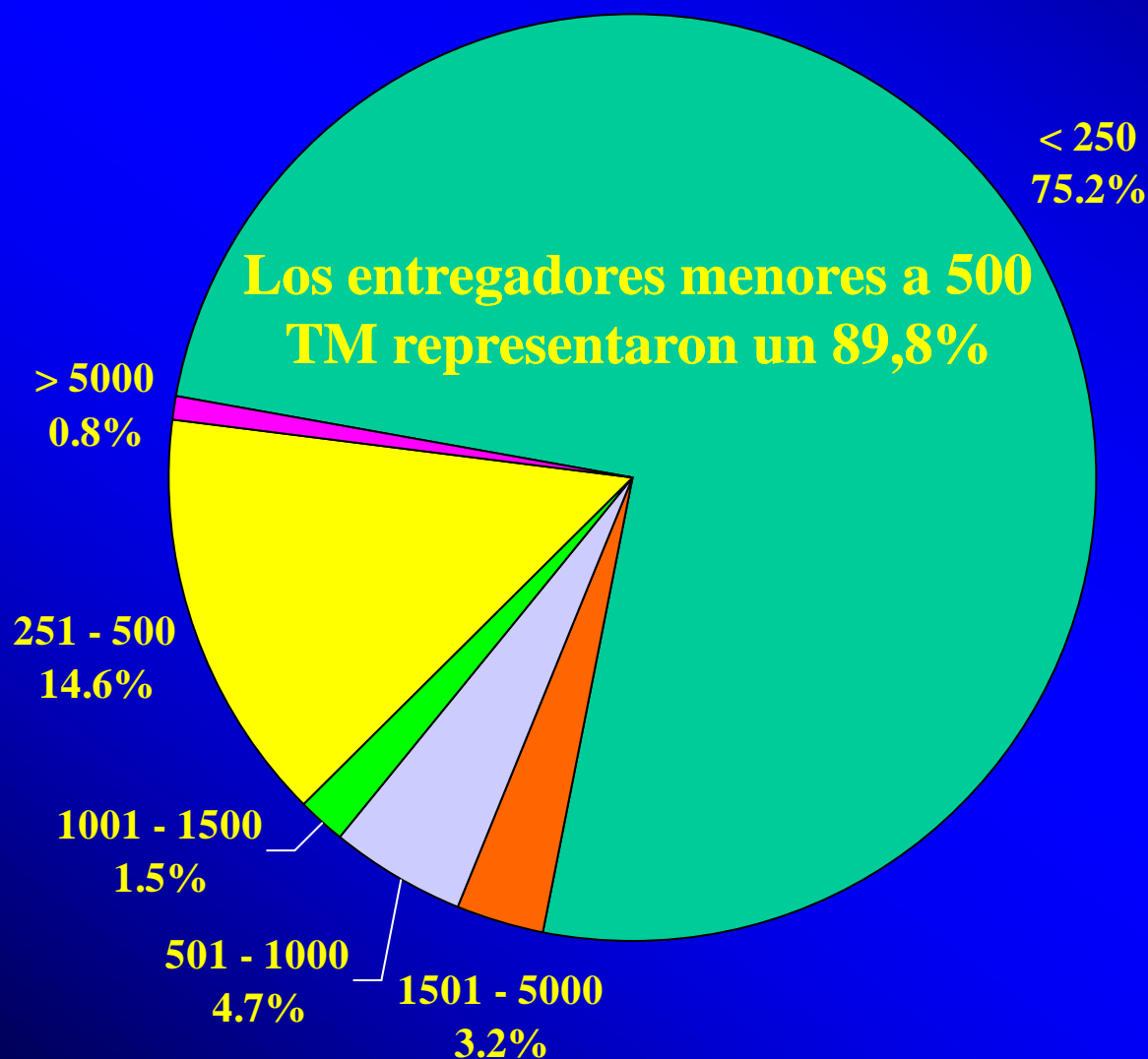
La región  
Guanacasteca  
viene mostrando  
un significativo  
Incremento  
productivo



## Distribución del Número de Entregadores de Caña Según Región Productora, Zafra 2000/2001.



## Distribución del Número de Entregadores de Caña Según Rango Productivo, Zafra 2000/2001.



# CAMBIOS ESTRUCTURALES Y MACROECONÓMICOS ACONTECIDOS EN EL PAÍS EN TIEMPO RECIENTE

# CRISIS 70 - 80

**1982 PROGRAMA ESTABILIZACIÓN  
FINANCIERA (FMI)**

**MEDIDAS AJUSTE ESTRUCTURAL (PAE 3) (Bco M)**



**REACTIVACIÓN ECONÓMICA**



**O M C**

# POLÍTICAS ANTES Y DES PUÉS DEL AJUSTE

- **Enfoque Local y Regional**
- **Relaciones Internacionales Limitadas**
- **Estado Empresario**
- **Estado Participa en Comercialización**
- **Control Intermediación Financiera**
- **Tipo Cambio Fijo**
- **Crédito Flexible**
- **Visión Mundial**
- **Promoción Tratados**
- **Efecto Privatizador**
- **Estado no Participa**
- **Liberalización Financiera**
- **Cambio Fluctuante**
- **Enfoque Comercial Financiero**

# POLÍTICAS ANTES Y DES PUÉS DEL AJUSTE

- **Tasas Interés Subsidiadas**

- **Control Precios**

- **Paradigma Ofertista**

- **Enfoque Productivista**

- **Actividades Productivas Tradicionales**

- **Políticas Centradas en Producción  
Primaria**

- **Tasa Interés Comercial**

- **Precios Internacionales de  
Referencia**

- **Paradigma Demanda**

- **Enfoque Calidad/Inocuidad**

- **Diversificación**

- **Políticas Competitividad/  
Cadena**

# POLÍTICAS ANTES Y DES PUÉS DEL AJUSTE

- **Ayudas Internas Amplias**
- **Sólo Permitidas por OMC**
- **Subsidios a Producción, Consumo y Exportación**
- **Eliminación Subsidios**
- **Arancel Proteccionista**
- **Arancel Uniforme**
- **Precios Sustentación**
- **Precios Libres**
- **Servicios Gratuitos de amplia Cobertura**
- **Privatización y Pago Servicios**
- **Investigación y Asistencia Técnica estatal**
- **Privada - Fondos Competitividad**

# AMENAZAS (*EXTERNAS*)

- # Apertura Comercial
- # Subsidios (*Proteccionismo*)
- # Sobreproducción
- # Tendencias Consumo
- # TLC (*EUA*)
- # ALCA
- # Cuba
- # Cuota Americana
- # Expansión Regional

# OFERTA – DEMANDA MUNDIAL DEL AZÚCAR

	1997	1998	1999	2000	2001
Producción Mundial	122,496	124,997	130,228	135,641	129,653
Consumo Mundial	119,667	122,918	123,738	126,859	128,787
Balance de Inventarios	2,829	2,079	6,490	8,782	866

Datos según Departamento de Agricultura de U.S.A. En miles de toneladas métricas

## Precios mensuales del azúcar: Contrato #14 & #11, 01 mayo 1992 al 01 de abril 2002



**PIB POR REGIÓN  
CONTINENTE AMERICANO  
(34 Países)**

<b>BLOQUE</b>	<b>PIB</b>	<b>PARTICIPACIÓN (%)</b>
<b>NAFTA</b>	<b>10,270,740</b>	<b>87.17</b>
<b>MERCOSUR</b>	<b>1,063,216</b>	<b>9.02</b>
<b>GRUPO ANDINO</b>	<b>268,072</b>	<b>2.28</b>
<b>MERCOMÚN</b>	<b>53,485</b>	<b>0.45</b>
<b>CARICOM</b>	<b>27,852</b>	<b>0.24</b>
<b>OTROS</b>	<b>98,726</b>	<b>0.84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11,782,091</b>	<b>100.00</b>

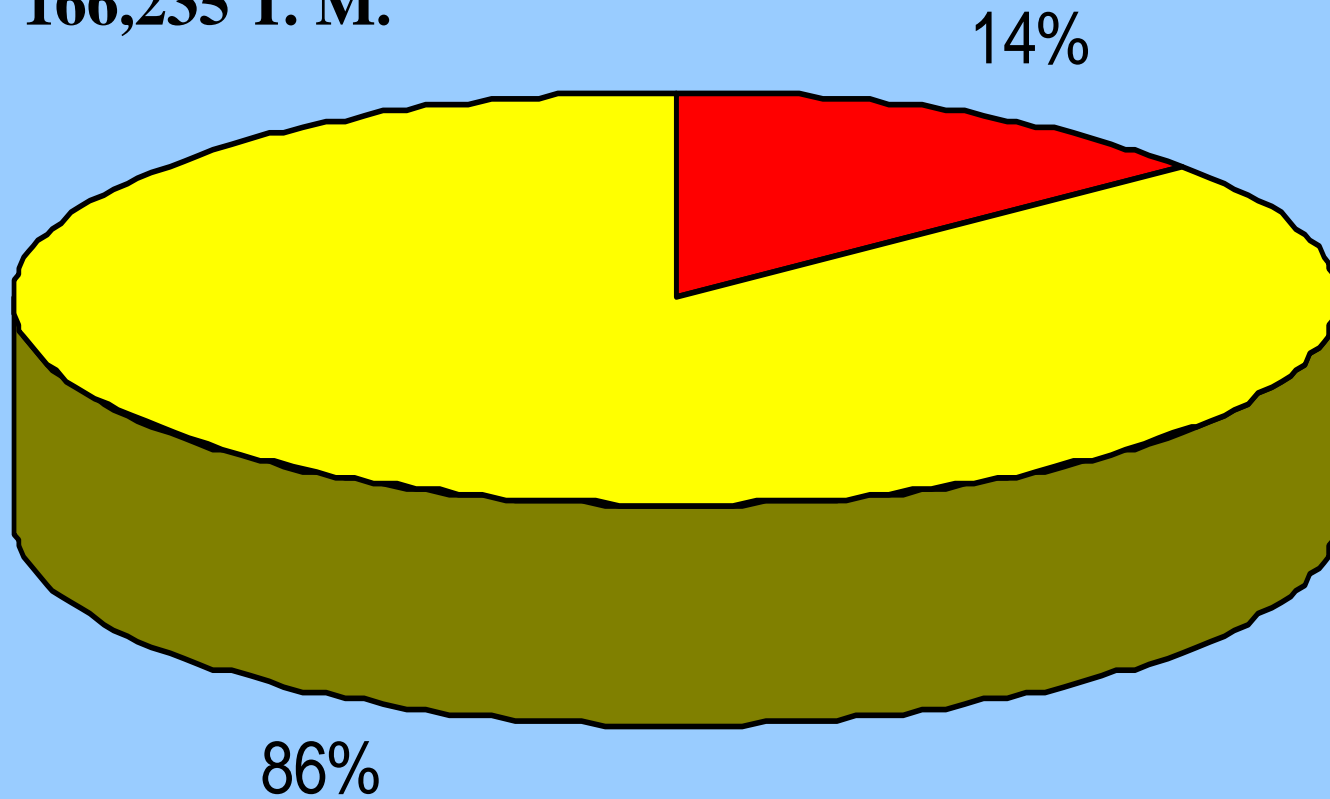
EUA = 77,7% PIB (Hemisferio)

C R = 0,13% Centroamérica

Brasil = 6,38% Mercosur

# Ventas Internacionales 2000-2001

166,235 T. M.

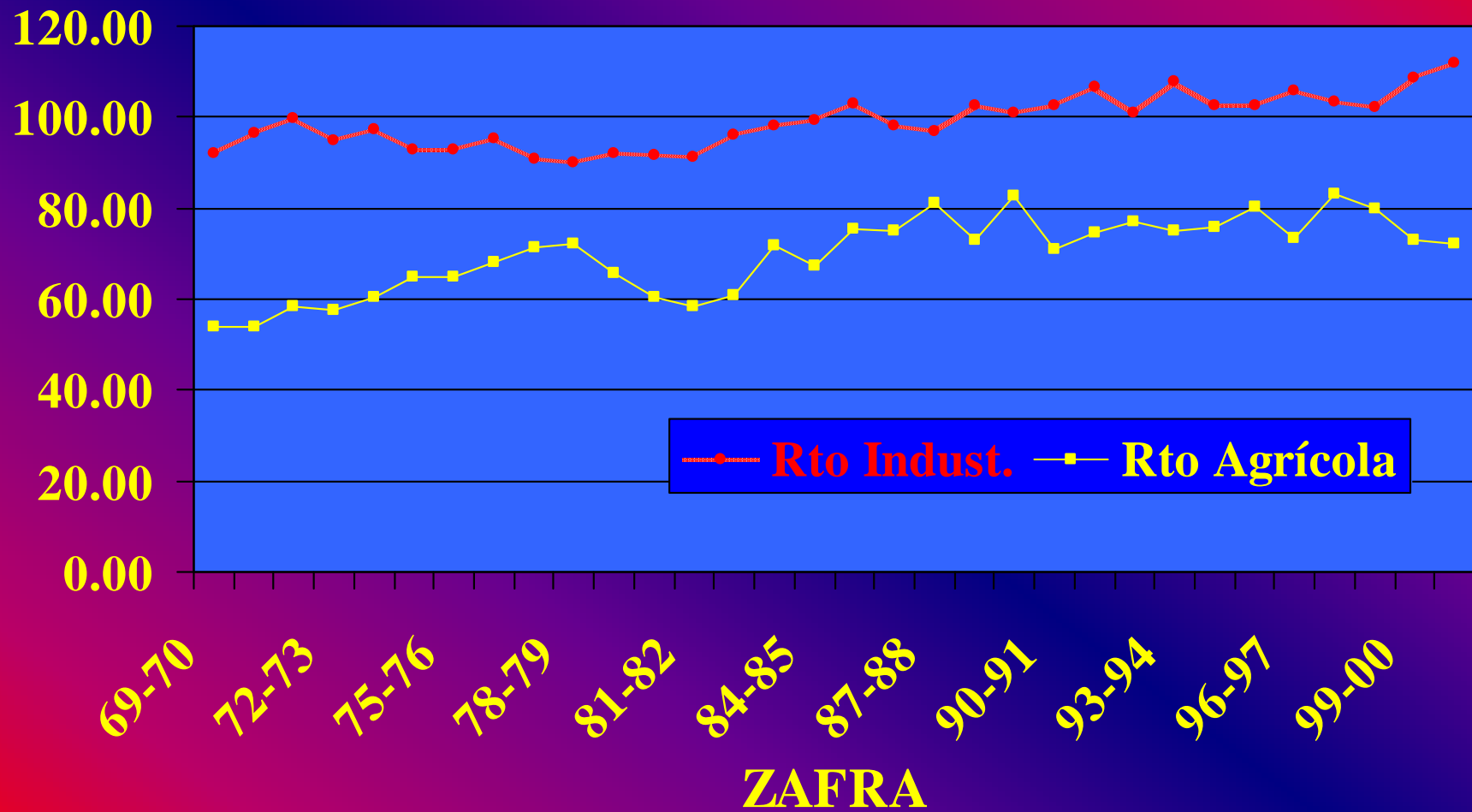


■ Cuota Americana ■ Mercado Mundial

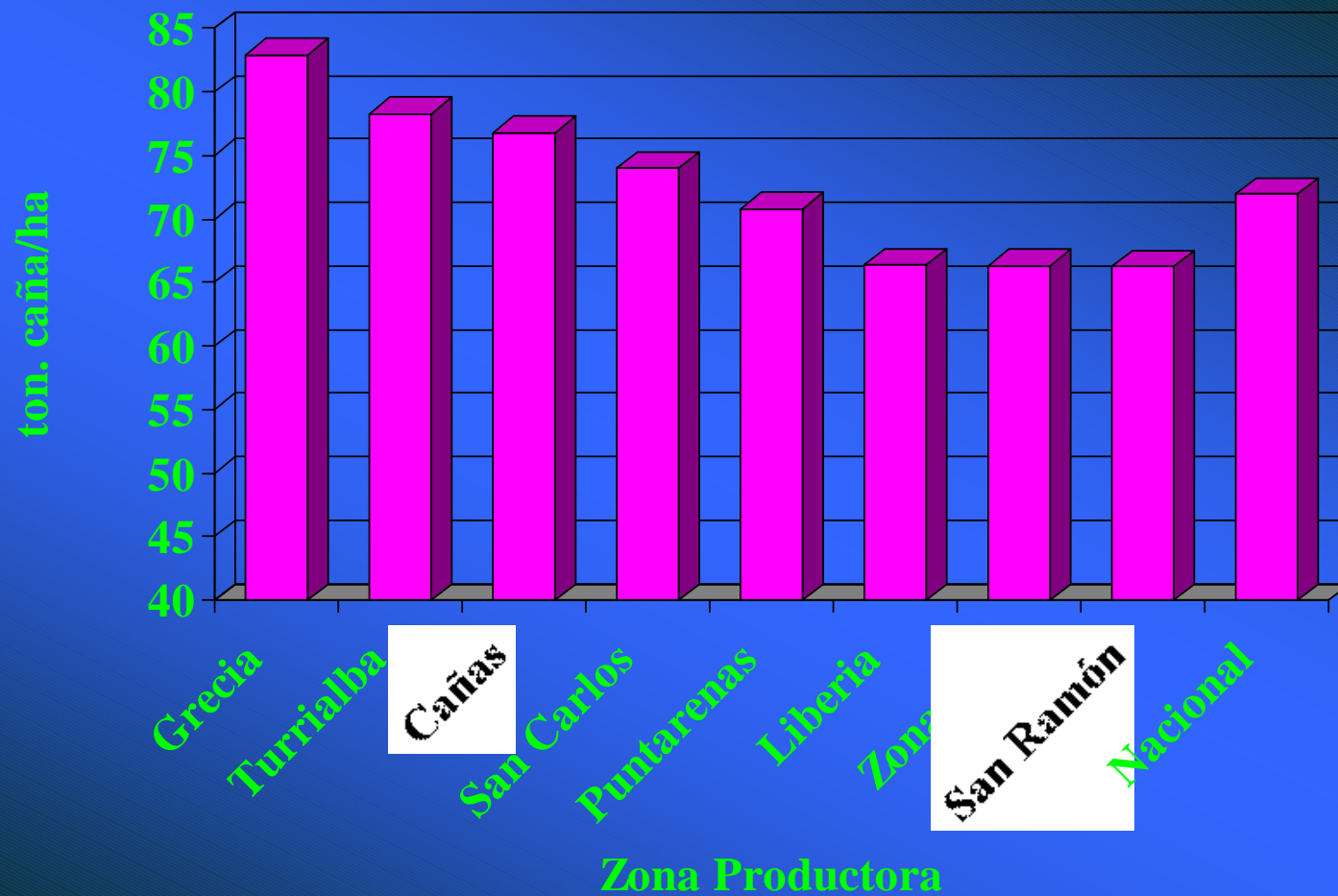
# AMENAZAS INTERNAS

- **Cambio en la Estructura Productiva**
- **Concepción Monopolística**
- **Apertura Comercial**
- **Tendencias del Consumo**
- **Pérdida de Competitividad**
- **Competencia**
  - **Dulce**
  - **Edulcorantes**
  - **Productos Light**

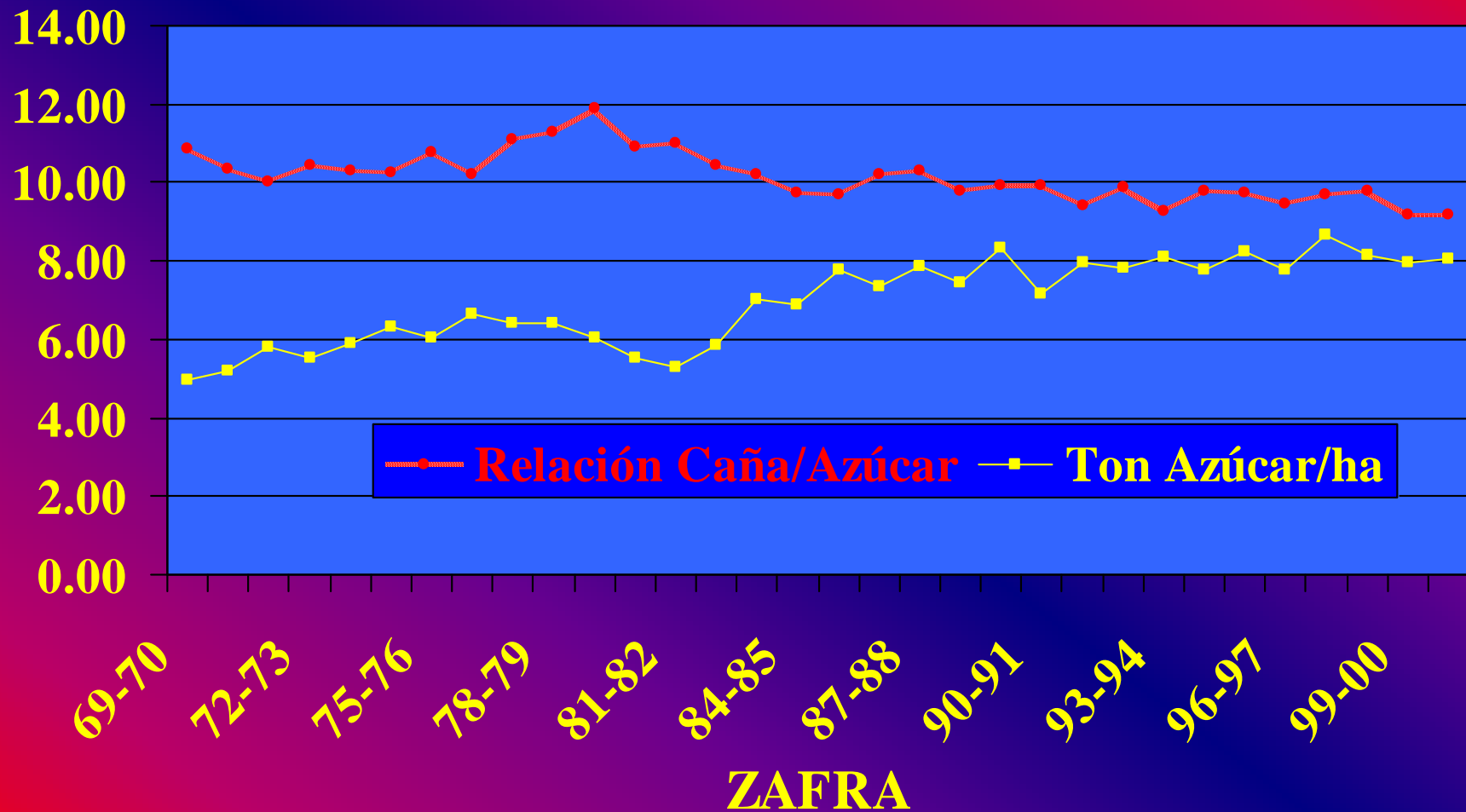
# PRODUCTIVIDAD AGROINDUSTRIAL



## Indice Promedio de Productividad Agrícola (t/ha) Según Región y Zona Productora. Zafra 00/001.

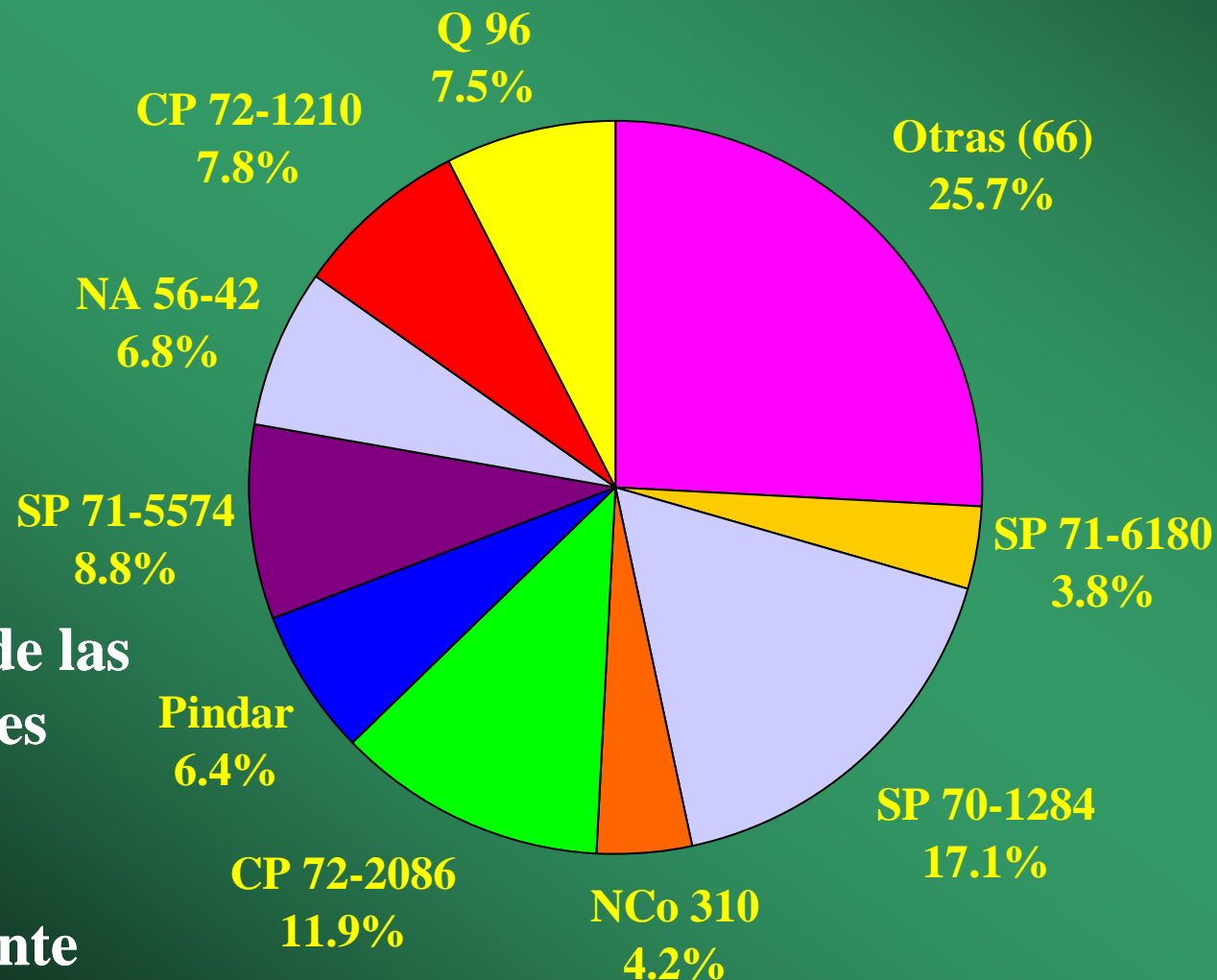


# PRODUCTIVIDAD AGROINDUSTRIAL



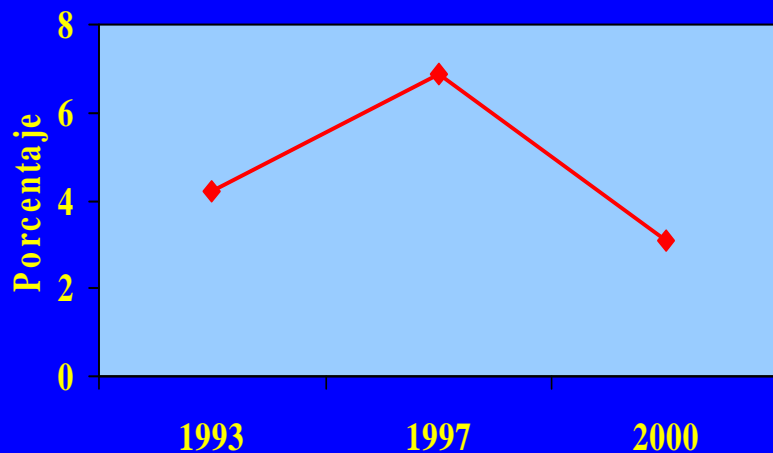
La productividad de azúcar (TM/ha)  
ha mostrado crecimiento

## Principales Variedades de Caña de Azúcar Sembradas Comercialmente en Costa Rica. Año 2000

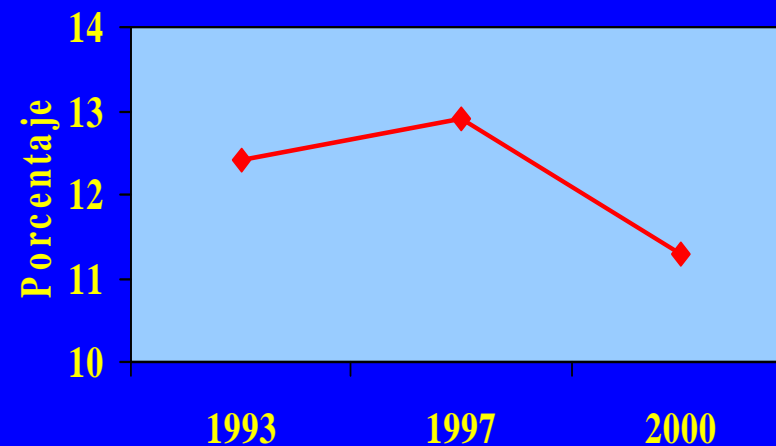


El tema de las  
variedades  
está en  
revisión  
permanente

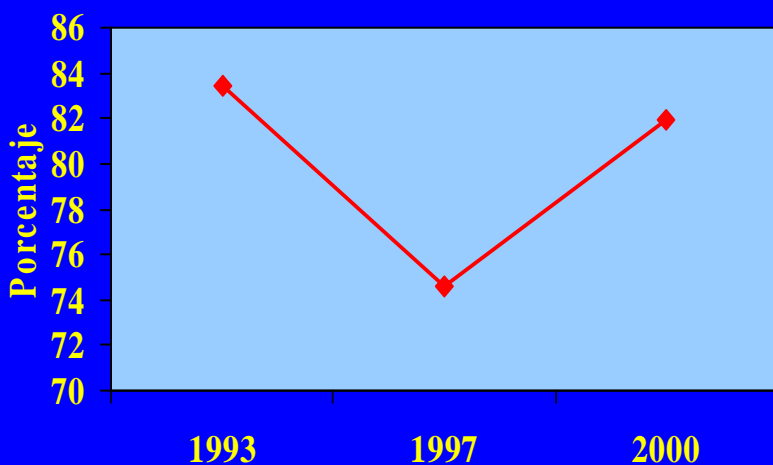
**NUEVA**



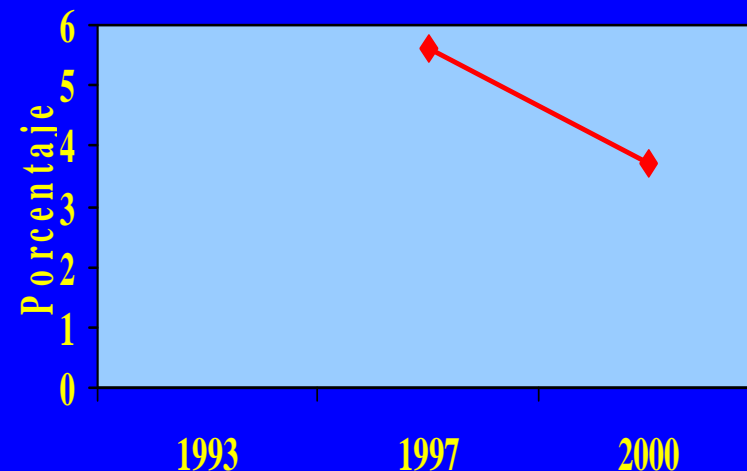
**RENOVACIÓN**



**SEMBRADA**

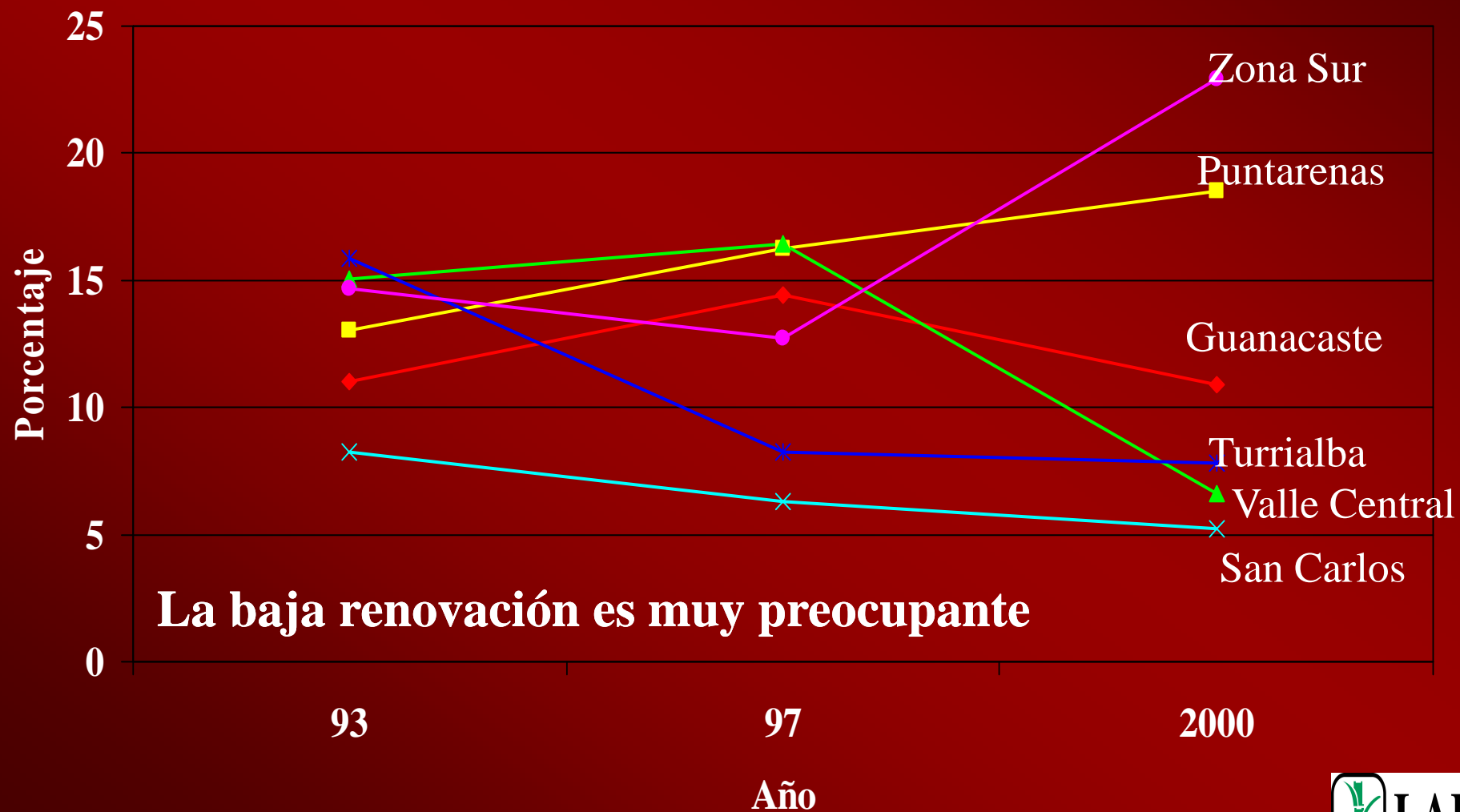


**OTRA**

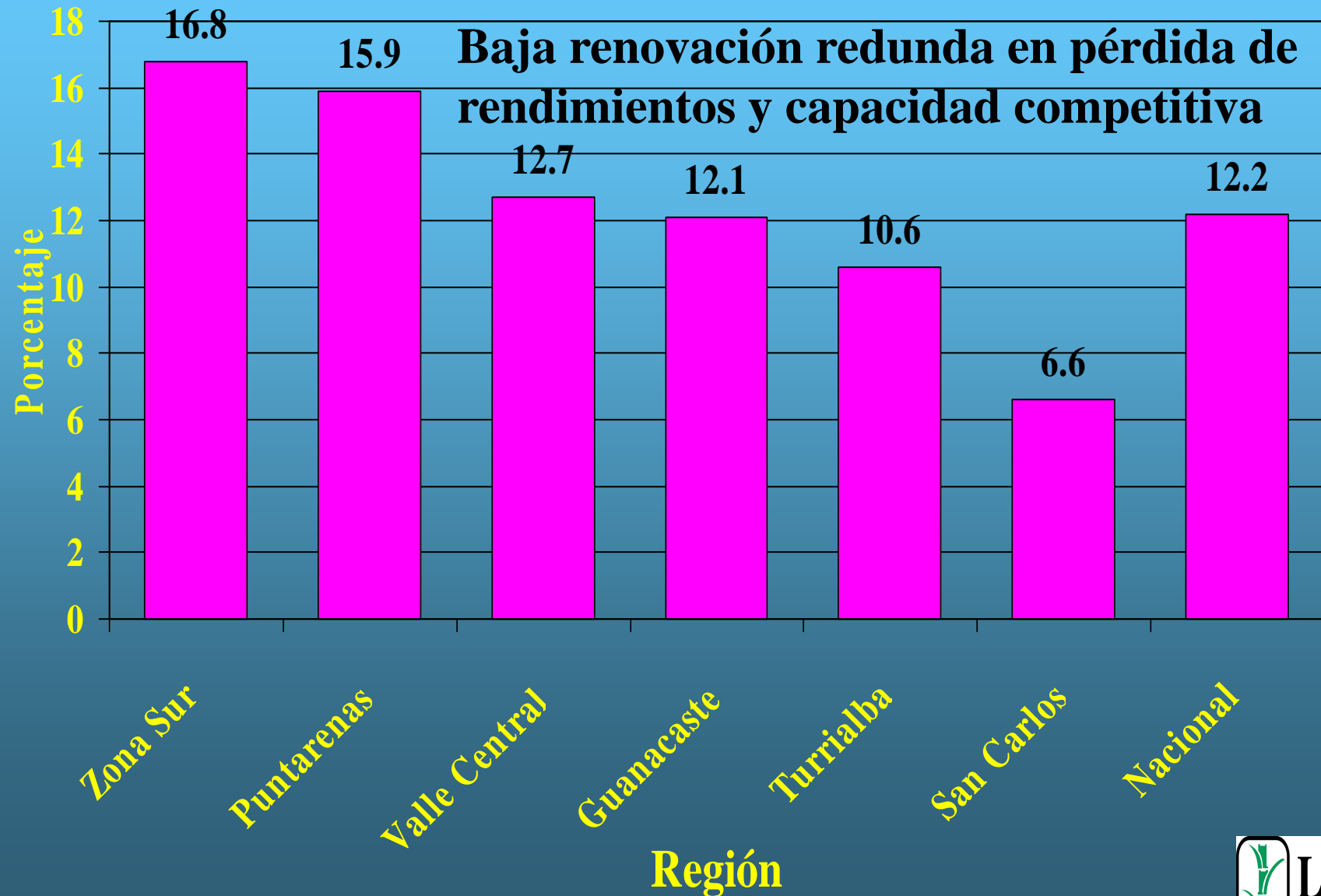


**Evolución y Distribución Promedio del Área Sembrada con Caña de Azúcar en Costa Rica, Según Año y Estado Vegetativo de las Plantaciones.**

## Evolución Promedio del Área Renovada con Caña de Azúcar Según Región y Año

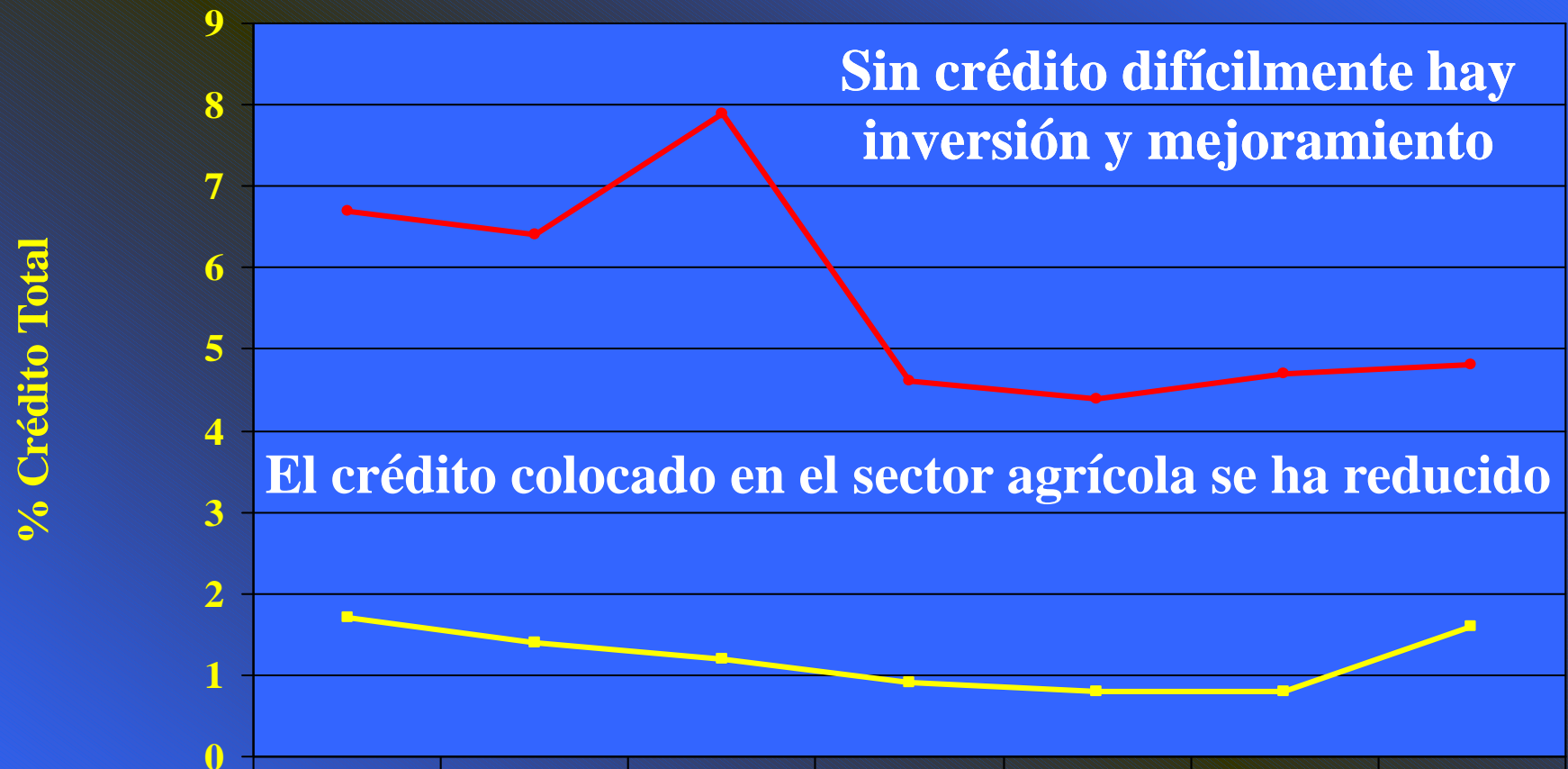


## Promedio de Área Renovada Durante 1993, 1997 y 2000, Según Región Productora de Caña



# CRÉDITO AL SECTOR AGROPECUARIO

—●— Agricultura —■— Ganadería



	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
—●— Agricultura	6.7	6.4	7.9	4.6	4.4	4.7	4.8
—■— Ganadería	1.7	1.4	1.2	0.9	0.8	0.8	1.6

AÑOS

# ARMAS SECTOR AZUCARERO

- **Organización - Estructura**
- **Marco Legal Vigente**
- **Infraestructura**
- **Imagen**
- **Capacidad Gerencial**
- **Posicionamiento del Mercado**
- **Diversificación de Productos**
- **Tecnología**

# ACCIONES A DESARROLLAR

- Ampliar Mercados
- Incorporar Valor Agregado
- Enfoque Hacia la Calidad Agroindustrial
- Diversificar Productos
- Diferenciar Productos (*Marcas*)
- Estrategia de Mercadeo
  - Exportación
  - Industriales
  - Mayoristas - Minoristas

# ACCIONES A DESARROLLAR

- Política de Precios
- Alcohol *¡Biocombustibles!*
- Azúcar Orgánico
- Reducción de Costos Generales
- Incremento de la Productividad
- Capacidad Gerencial
- Tecnología – Información
- Zonificar Áreas Productivas
- Incrementar la Competitividad

# *¿Hacia Dónde Va LAICA?*

**LAICA Dirige al Sector Azucarero con  
Nuevos Bríos Hacia el Cambio Positivo**

**Buscar la Consolidación del Mercado Nacional**

**Mediante:**

- **Acercamiento con Cliente (*Atención Personalizada*)**
- **Uniformidad de la Calidad**
- **Utilización de una Campaña Genérica**
- **Diversificación de Productos ;*Valor Agregado!***
- **Productos Dirigidos a Satisfacer las Necesidades Específicas de los Clientes**
- **Posicionar la Competitividad**



**El Futuro Hay que  
Concebirlo Primero,  
Crearlo en la Mente y  
Construirlo Después**

***¡Empecemos Ya!***

# ***MUCHAS GRACIAS***

**Ing. Agr. MARCO A. CHAVES SOLERA, M.Sc.**

**DIRECTOR EJECUTIVO**

***DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN DE LA  
CAÑA DE AZÚCAR (DIECA)***

***LIGA AGRÍCOLA INDUSTRIAL DE LA CAÑA DE  
AZÚCAR (LAICA)***

***SAN JOSÉ, COSTA RICA***

***Tel: (506) 2284-6066***

***Fax: (506) 2223-0839***

***E-mail: [mchavezs@laica.co.cr](mailto:mchavezs@laica.co.cr)***

