

AGRICULTURA FAMILIAR: UNA OPCIÓN
VIABLE DE SUSTENTO PARA EL PEQUEÑO AGRICULTOR

Dagoberto Vargas Jara¹

Marco Chaves Solera²

INTRODUCCIÓN

Problemas de gran magnitud, dificultad e intensidad han golpeado y agravado la estabilidad y permanencia de los pequeños y medianos productores y productoras agropecuarias de nuestro país, por el efecto de las crisis recurrentes y casi permanentes que inciden sobre sus sistemas productivos. Las economías globales, el libre mercado, el cambio climático, entre otros, han provocado inestabilidad en los precios de los productos básicos; asimismo, la crisis ha inducido una disminución de la inversión extranjera en la agricultura, disminuido la afluencia de turismo y afectado las exportaciones.

Todo esto conlleva al agravamiento de la seguridad alimentaria y también ha repercutido notablemente en las metas propuestas y planteadas para lograr la necesaria reducción de la pobreza y la desnutrición dentro del marco del Milenio. Asimismo, se observa en las zonas rurales la deserción y desinterés de la juventud por trabajar en actividades agrícolas, como también la invisibilización del aporte de la mujer, al cual no se le ha reconocido ni otorgado el valor a su importante contribución económica y social.

Existen por otra parte deficiencias en el desarrollo empresarial de las unidades productivas familiares y sus organizaciones, dificultades en el acceso al crédito favorable, falta de una mayor generación de valor agregado y deficiencias para el acceso a mercados diferenciados, entre otros.

¹ Ingeniero Agrónomo. Funcionario del *Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)*, Costa Rica. E-mail: dagovar@costarricense.cr.

² Ingeniero Agrónomo, MSc. Gerente. *Departamento de Investigación y Extensión de la Caña de Azúcar (DIECA-LAICA)*, Costa Rica. E-mail: mchavez@laica.co.cr. Teléfono (506) 2284-6066 / (506) 2284- 6067 / Fax (506) 2223-0839.

Presentado en el *XVIII Congreso Azucarero Nacional ATACORI “Lic. Teresita Rodríguez Salas (†)”* organizado por la *Asociación de Técnicos Azucareros de Costa Rica (ATACORI)*, celebrado el 8 y 9 de Setiembre del 2011 en el Colegio de Ingenieros Agrónomos.

Como un aporte a la solución a esta problemática el gobierno actual está apostando a la Agricultura Familiar (AF), la cual colocó como parte de un Pilar dentro de la ***“Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Desarrollo Rural Costarricense 2010-2021”***, estimando que mediante acciones e instrumentos diferenciados y articulados ejecutados por el Sector Público-Privado, se puede lograr el incremento de la productividad, la integración a los mercados, la innovación, los cambios tecnológicos, la seguridad alimentaria, el mejoramiento de la nutrición y la sostenibilidad de la producción.

Para que la Agricultura Familiar sea una opción viable y real de sustento para el pequeño agricultor y su familia, se necesita especial y específicamente, facilitar tecnología apropiada y sostenible para esa tipología de agricultores, capacitar a jóvenes, dar asistencia técnica, fortalecer la organización y la formación de empresas, aumentar el acceso de las mujeres a recursos y fuentes de financiamiento, estimular la agroindustria y promocionar el acceso a mercados diferenciados.

El concepto de Agricultura Familiar consensuado a través de talleres participativos realizados con la presencia de productores y productoras en las diferentes regiones del país, se definió de la siguiente manera: ***“Agricultura familiar, es un sistema de producción, en el que se desarrollan actividades agrícolas y no agrícolas (agroturismo, producción de abono orgánico, biogás, alimentos preparados, entre otros), ya sea dentro o fuera de la Unidad Productiva, donde la propiedad, la gestión y el trabajo son predominantemente familiares. Produce tanto para el autoconsumo como para el mercado. La fuerza de trabajo la aporta principalmente la familia, empleándose ocasionalmente mano de obra contratada, y los ingresos provienen principalmente de las actividades agropecuarias”*** (FAO 2011).

La conceptualización citada guarda coherencia con el resto de las definiciones de AF alcanzadas en otros países de América Latina (Brasil, Chile, México, Argentina, Uruguay, Nicaragua, Colombia y Ecuador), según el estudio de Políticas para la AF en ALC de FAO/BID 2007.

La Agricultura Familiar ha sido base para el desarrollo social y económico de Costa Rica, pues de acuerdo con criterios del Servicio de Extensión Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), se estima que alrededor de 100.000 familias dependen directamente de esta actividad (Solórzano 2010).

Como se anota en el estudio FAO/BID, a pesar de la reducida disponibilidad de activos y de los relativos bajos niveles de productividad, la Agricultura Familiar es un importante proveedor al mercado de muchos de los alimentos básicos de consumo popular. En el caso del Brasil produce el 67% del fríjol, el 84% de la yuca, el 49% del maíz y el 52% de la leche. En Colombia cubre más del 30% de la producción de cultivos anuales. En el Ecuador representa el 64% de las papas, el 85% de las cebollas, el 70% del maíz, el 85% del maíz suave y el 83% de la producción de carne de ovino. En Bolivia significa el 70% del maíz y del arroz, la casi totalidad de las papas y la yuca. En Chile, aporta el 45 % de las hortalizas de consumo interno, el 43 % del maíz, trigo y arroz, el 40 % de la carne y la leche, y así, sucesivamente en otras naciones, lo que denota su incuestionable importancia. En términos agregados, la participación de la AF en la producción sectorial va desde un 27% para el caso de Chile, hasta un 67% en Nicaragua; la Tasa de Empleo se mueve entre un 60% y un 80% del sectorial (Schejtman 2008).

Para la clasificación de la Agricultura Familiar, FAO/BID consideraron tres categorías: 1) **Agricultura Familiar de Subsistencia (AFS)** en la que predomina el autoconsumo, el empleo extra parcelario agrícola y no agrícola y una tendencia a la “*descomposición y asalarización*”; 2) **Agricultura Familiar en Transición (AFT)**, con mayores recursos agropecuarios destinados para el autoconsumo y la venta, que si bien son suficientes para la reproducción de la unidad familiar, no alcanzan para generar excedentes para una reproducción ampliada, y 3) **Agricultura Familiar Consolidada (AFC)**, que dispone de un mayor potencial de recursos agropecuarios que le permiten generar excedentes para la capitalización de su vida productiva.

El estudio referido aplicó estas categorías a seis países: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México y Nicaragua. (Schejtman 2008).

En Costa Rica se están tomando dos categorías diferenciadas para cumplir con las metas establecidas por el Plan Nacional de Desarrollo: 1) Agricultura Familiar para autoconsumo o subsistencia y, 2) Agricultura Familiar para autoconsumo y venta para los mercados.

En los últimos años, el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (MAG) por medio del **Programa de Fomento a la Producción Agropecuaria Sostenible (PFPAS)**, han venido promoviendo el desarrollo de **Fincas Integrales (FI)**. En el año 2009 y 2010 se financiaron cerca de 134 fincas integrales que se caracterizan porque sus actividades se encuentran integradas generando relevantes aportes sociales, económicos, ambientales y culturales; no sólo para las familias campesinas, sino también para la sociedad costarricense en su conjunto. Esto se da en la medida que contribuye sustantivamente a la integración de la familia, la generación de valor agregado, mejora de la economía familiar, alimentación sana y nutritiva de sus miembros, a la conservación de la biodiversidad, a la fijación de Carbono atmosférico, dotación de paisaje para el esparcimiento y el desarrollo del turismo, mantenimiento de la cultura culinaria, recuperación de la fertilidad de los suelos, la producción y conservación de agua, la reforestación, la belleza escénica, la protección y conservación de la flora y fauna; evita complementariamente que las familias emigren de sus territorios o se desintegren.

Con el aporte sustantivo del Sector Agropecuario se pretende seguir fomentando el desarrollo de Fincas Integrales unidas y articuladas con la Agricultura Familiar como una actividad diferenciada, que brinda un importante aporte para la economía nacional, la seguridad alimentaria y nutricional, al desarrollo de las economías regionales y locales y a estilos de vida saludables.

INTERACCIÓN DE LOS COMPONENTES



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería. Unidad Coordinadora del PFPAS, Directorio y sistematización de Fincas Integrales Didácticas.

OBJETIVO GENERAL

Demostrar que las **Fincas Integrales Familiares (FIF)**, en donde uno de los componentes del sistema productivo es el cultivo de la caña de azúcar, son una opción viable de sustento para el pequeño agricultor y su familia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Resaltar logros importantes que se están obteniendo con el desarrollo de las Fincas Integrales Familiares.
- B. Identificar la interacción de los diferentes componentes que se encuentran integrados en las fincas y que están generando relevantes aportes productivos, sociales, económicos y ambientales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para realizar el presente estudio se utilizó una metodología cualitativa, observando y recolectando datos reveladores de las experiencias vividas en tres Fincas Integrales Familiares, que tienen en común el empleo del cultivo de la caña de azúcar, con la

finalidad de conocer las relaciones productivas, sociales, económicas, ambientales y culturales que en ellas se desarrollan, y las razones por las cuales se tomaron decisiones de integrar los diferentes componentes por parte de las familias que las administran.

La selección y características de la muestra fue intencional o de conveniencia, mediante la identificación de fincas pequeñas que emplean mano de obra familiar, ubicadas principalmente en zonas productoras del cultivo de la caña y, que tuvieran además otras actividades productivas integradas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

I - FINCA INTEGRAL EL CAÑAVERAL, DE LA FAMILIA DE JOSÉ ÁNGEL

FUENTES NOGUERA:



Descripción General de la Finca:

La finca en mención es una empresa que funciona como Asociación por la Ley N° 218, integrada por la familia del Señor José Angel Fuentes Noguera, con su esposa Flory Gamboa Fernández y sus hijos Mauricio, Luis Alberto y Alejandro, que trabajan directamente en la finca desarrollando los procesos y actividades de producción y comercialización. También forman parte de la empresa otros hijos que trabajan fuera de la finca, como también sus nueras. En total la empresa está compuesta por 12 miembros de la familia.

La finca cuenta con un área de **4 hectáreas**, es totalmente orgánica, certificada. Está ubicada en el **Asentamiento NEDA en San Pablo de Tres X de Turrialba**. Su actividad principal es la **caña de azúcar con 3 hectáreas**, la cual procesan en su propio trapiche para obtener dulce en panela y líquido. También tienen media hectárea de café en asocio con madera, pasto de corta, ganado en estabulación y desarrollan agroturismo.

La finca se compró en el año 1995, se dedicó a la producción de hortalizas hasta el año 2003, para vender el producto en las ferias del agricultor, con lo cual se ganaban €60.000,00 por semana. Se utilizaba mucho agroquímico y todos los miembros de la familia estaban expuestos a contaminarse. Contaban con un camión para transportar la producción a las ferias del agricultor.

Principales Logros Obtenidos:

- Conforman una empresa familiar y producen orgánicamente con certificación desde el año 2003. Diversifican su finca para la producción de dulce de caña, café en asocio con madera y agroturismo. Tienen un trapiche con todos los permisos del Ministerio de Salud vigentes; cuentan además con su propia maquinaria para transportar la caña y un camión para distribuir el dulce elaborado.
- Producen su propio abono orgánico, cerca de 500 sacos de 35 kilos por año, utilizando como materia prima el polvo del bagazo, la cachaza del proceso del trapiche y la boñiga que recolectan diariamente de 6 novillos que tienen en estabulación.
- Lograron hacer una alianza comercial con la empresa Bio-land que les compra dulce líquido a precios de €340,00 el kilo. Están entregando 4 estañones de 300 kilos por semana, y según manifiesta el productor, el kilo de miel tiene un costo de €270,00, dejándoles un ingreso neto de €84.000,00 por semana.
- Producen 750 panelas de dulce por semana que venden a negocios vecinos y en mercados de Cartago, a un precio de 450 colones la panela y según manifiesta el productor, el costo de una panela de dulce es de aproximadamente 300 colones, quedándole un ingreso neto de €112.500,00 por semana.
- Además de dulce venden café seco orgánico, cuentan con media hectárea de café orgánico produciendo 10 fanegas que vende a 90.000 colones la fanega, a la

Asociación de Productores Orgánicos de Turrialba (APOT). Manifiesta que el costo de una fanega es de alrededor de ¢20.0000,00, quedándole un ingreso neto de 700.000 colones.

- Con la venta principalmente de dulce en panela, dulce líquido y café logran obtener una nada despreciable **Utilidad Neta de alrededor 10.132.000 colones anuales (844.333 colones /mes).**
- Poseen su propia marca de miel y están a punto de posicionarla en el mercado nacional, contando con todos los permisos respectivos.

Interacción de los Componentes:

Componentes de la Finca: **Pecuario** (ganado), **Agrícola** (café, caña de azúcar), **Forestal** (árboles dentro del café), **Valor Agregado** (dulce líquido y en panela, café seco, agroturismo), **Mercado** (Bio-land, negocios local y regional, mercados de Cartago).

El ganado produce el estiércol empleado para alimentar el biodigestor y para hacer el compost con que se fertilizan las plantaciones de caña de azúcar y café; a su vez, estos cultivos son la materia prima para producir café seco, dulce líquido y panela en el trapiche, el cual se vende en mercados como Bio-land, locales y regionales.

Los ingresos que se generan por las ventas de su producción, les permite que cada uno de los miembros (esposa, hijos, nueras), tenga un salario de ¢1.000,00 la hora y generen las utilidades económicas necesarias y suficientes para que la empresa siga invirtiendo. Se aporta además para que el sistema productivo sea más sostenible, contribuyendo con la Seguridad Alimentaria y el mejoramiento de la calidad de vida de toda la familia.

Acciones y Recursos Utilizados:

Han recibido asesoramiento por parte de estudiantes del CATIE y la EARTH, como resultado de los proyectos de investigación que estos desarrollan. En el año 2002 recibieron capacitación sobre Agricultura Orgánica por medio de APOT y el CATIE. En el año 2003 lograron certificar su finca por parte de la empresa Ecológica.

Con el CATIE lograron adquirir un millón de colones donados, y con la Fundación Inter Continental Hotels Group, mediante Tropics Foundation, les prestaron 3 millones de colones a una tasa de interés del 17%, para instalar el trapiche.

La deuda pendiente fue saldada con un préstamo proporcionado por la Caja Agraria del IDA a una tasa de interés del 8%. Actualmente adeudan 2,5 Millones de colones.

En el año 2007 empezó a funcionar el trapiche y el año 2010 recibieron apoyo de la Agencia de Servicios Agropecuarios del MAG y del Programa de Fomento de la Producción Agropecuaria (PFPAS), con asesoramiento y recursos económicos para construir la abonera y el biodigestor, por un monto de 3 millones de colones.

Actualmente están recibiendo asesoramiento y capacitación en gestión empresarial y mercadeo por parte del CNP, para poder posicionar el dulce líquido en el mercado nacional.

Compraron recientemente otra finca que la están cultivando de caña de azúcar.

Retos Futuros:

Don José Ángel manifiesta que esperan lograr que la miel dure más de 30 días sin descomponerse para obtener una mayor oferta, que les permita posicionarse más en el mercado nacional y de exportación.

Esperan además incrementar la siembra de caña de azúcar en otra finca que adquirieron, para tener una mayor cantidad de materia prima para la producción del trapiche y desarrollar más el agroturismo.

II - FINCA INTEGRAL DE LA FAMILIA GONZALO NÚÑEZ BARAHONA:



Sr. Gonzalo Núñez Barahona y su hijo Carlos

Descripción General de la Finca:

Es una finca de **9 hectáreas**, de la cuales tiene cultivado 1,5 has de café, **4 has de caña de azúcar** y el resto del terreno lo tiene como reserva para cultivar más caña y maíz para el autoconsumo. La esposa de Don Gonzalo es Isabel Elizondo Arias y trabaja en conjunto con sus hijos Carlos, Juan y Guillermo. Esta unidad productiva está ubicada en **Bajo La Paz, Piedades Norte, San Ramón**. Pertenece como Socio fundador de la Asociación de Dulce Ecológico de Bajo la Paz (ASODULCE) y la Cooperativa Coopecañera.

La caña de azúcar la vende principalmente a ASODULCE, mediante una cuota de tres toneladas por semana a un precio de ¢25.000 la tonelada y en algunas ocasiones entrega a Coopecañera a ¢15.000 la tonelada. El café lo vende a la empresa Orlich que lo utiliza para exportación que le pagan a 110.000 colones la fanega.

Tiene diferentes variedades de caña cultivada entre ellas: San Pablo, Barbados 47, Hawái y otras más.

Anteriormente trabajaba con un trapiche con bueyes, hasta que el Ministerio de Salud los obligó a cerrar por las malas condiciones higiénicas.

Principales Logros:

- Vende la caña de azúcar principalmente a ASODULCE, se la pagan a ¢25.000 la tonelada. Manifiesta el agricultor que tiene rendimientos de 90 toneladas por hectárea por año, los cuales son muy satisfactorios. Con un costo de ¢15.000 por tonelada. Logrando en sus 4 hectáreas un ingreso neto de ¢3.600.000 por año. (¢300.000 /mes).
- Vende la fanega de café a la empresa Orlich con un precio de ¢110.000, ganándose ¢10.000 más como premio por proteger el ambiente. Manifiesta el productor que tiene rendimientos de 40 fanegas por hectárea. Con un costo de ¢25.0000 la fanega, logrando con sus 1,5 has un ingreso neto de ¢5.100.000,00.
- Con la venta de la caña de azúcar y el café logran obtener una **Utilidad Neta de alrededor ¢8.700.000,00 anuales (725.000 colones /mes).**
- Utiliza un 90% de mano de obra familiar al realizar el trabajo con sus hijos.
- Así mismo, con la entrega de caña a ASODULCE, manifiesta que está generando trabajo a la mujer y la juventud de la comunidad.

Interacción de los Componentes:

Componentes de la finca: **Agrícola** (café, caña de azúcar), **Forestal** (árboles dentro del café y protegiendo los ríos), **Mercado** (ASODULCE, Coopecañera San Ramón y Orlich).

En la finca se protege el ambiente, no existen residuos de plástico ni embases de agroquímicos tirados en el campo; las orillas de los ríos están reforestadas protegiendo el agua, lo que le está permitiendo recibir un precio mayor equivalente a 10.000 colones por tonelada de café, de parte de la Empresa Orlich, como premio por proteger el ambiente. Así mismo, la caña de azúcar la vende principalmente a ASODULCE, pagándole un buen precio y permitiendo que esta organización se consolide como empresa para generar valor agregado y generar fuentes de empleo en el lugar, principalmente para la mujer y la juventud rural. Los ingresos que obtiene por la venta de su producción, le ha permitido que sus hijos inviertan en la compra de otras propiedades para seguir con las actividades agrícolas.

Acciones y Recursos Utilizados:

Anteriormente trabajaba con financiamiento del Banco Nacional cuando tenía en su finca ganado, actualmente no requiere de financiamiento. Siempre ha tenido la asesoría técnica del MAG.

Indirectamente ha recibido ayuda destinada al desarrollo del trapiche comunal de ASODULCE de parte de instituciones tales como: MAG, IDA, PL-480, Fundación Canadá, INA y Banco Popular.

Retos Futuros:

Manifiesta Don Gonzalo, que sus hijos están retomando la administración de su finca y han comprado otras propiedades para continuar con el desarrollo de las actividades agrícolas. Por otra parte, asegura que quiere seguir luchando para que ASODULCE busque otros mercados, incluso para vender dulce líquido. Cree que con esto aumentaría la producción de la planta y contribuiría a aumentar la cuota de caña para los Asociados.

III - FINCA INTEGRAL DE LA FAMILIA DE LUIS ALFARO GONZÁLEZ



Sr. Luis Alfaro González, con su esposa Marta Madrigal Picado y sus hijos

Descripción General de la Finca:

Es una finca integral familiar de **7 manzanas** de terreno. Tienen **1,0 manzana cultivada con caña de azúcar**, una manzana de café y 0,25 manzanas de camote; también producen maíz, plátano, arracache, banano, chayote, huevos y leche para el autoconsumo. Su finca está ubicada en **Bajo la Paz, Piedades Norte de San Ramón**. La familia está compuesta por don Luis Alfaro González, su esposa Marta Madrigal Picado y sus ocho hijos.

Don Luis está asociado a ASODULCE, en donde entrega la caña y compra el dulce como materia prima para preparar los diferentes subproductos que vende en la Feria del Agricultor de San Ramón. Doña Marta pertenece a la Asociación de Delicias Paceñas, que es un grupo de mujeres unidas que venden prestiños, cajetas, conservas, arroz con leche, pan, picadillos, entre otros productos, en un puesto de la Feria del Agricultor de San Ramón. Don Luis cuenta con otro puesto en el que vende jugo de caña, dulce, sobado, cajetas, otros. También pertenece a la Asociación de Café de Altura de San Ramón.



Sr. Luis Alfaro González, con su esposa Marta Madrigal en sus plantaciones de caña y café



Sr. Luis Alfaro González, vendiendo en la Feria del Agricultor de San Ramón

Principales Logros:

- Vende la caña de azúcar a ASODULCE, se la pagan a 25.000 colones la tonelada. Manifiesta el agricultor que tiene rendimientos de 63 toneladas por manzana por año. Con un costo de 15 000 colones por tonelada, logra en una manzana obtener un Ingreso Neto de 1.575.000 por año (131.250 colones /mes).

- Vende el café a la Asociación de Café de Altura de San Ramón a un precio de 100.000 colones la fanega, con rendimientos de 20 fanegas por manzana; con un costo de 25.000 colones por fanega. Logra en su manzana obtener un Ingreso Neto de ¢1.500.000 por año (125.000 colones /mes).
- Con la venta de diferentes subproductos derivados del dulce en la Feria del Agricultor obtienen una Utilidad Neta de 3.340.000 por año (278.330 colones /mes)
- Con la venta integrada de café, caña de azúcar y los subproductos del dulce en la feria del agricultor, **la familia logra una Utilidad Neta de alrededor ¢6.415.000,00 anuales (534.583 colones /mes).**
- Producen alimentos para el autoconsumo.

Interacción de los Componentes:

Componentes de la Finca: **Pecuario** (aves y ganado) **Agrícola** (café, caña de azúcar, maíz, camote, bananos, chayotes, otros), **Valor Agregado** (jugo de caña, dulce, sobado, cajetas, pan, prestiños, otros), **Mercado:** **local** (ASODULCE, Asociación de Café de Altura y Feria del Agricultor, **Autoconsumo** (huevos, leche y verduras).

Es una finca que produce caña de azúcar y café, que lo venden a los mercados locales mencionados. A la vez compra el dulce a ASODULCE a precios preferenciales por ser socio para generar valor agregado mediante la producción de prestiños, cajetas, conservas, arroz con leche, pan, jugo de caña, sobado y otros) y que la familia las pueda vender en la Feria del Agricultor de San Ramón. La producción de huevos, leche, maíz y verduras son utilizados principalmente para el autoconsumo familiar y para vender a los vecinos, disminuyendo costos dentro de la economía familiar al no tener que comprar esos alimentos; además, están contribuyendo con la salud y nutrición y la Seguridad Alimentaria.

Acciones y Recursos Utilizados:

Actualmente tienen préstamos que están pagando al Banco Popular y al Banco Nacional. Han recibido capacitación por parte del MAG, del INA y la ayuda del Centro Agrícola Cantonal de San Ramón, que administra la feria del Agricultor, al darle dos puestos para vender sus productos.

Retos Futuros:

Manifiesta Don Luis y Doña Marta, que continuarán trabajando unidos para seguir dándoles la educación a sus hijos, motivándolos para que continúen en el desarrollo de actividades productivas y la generación de Valor Agregado.

Asimismo, esperan ofrecer productos de calidad para mantener la clientela en la Feria del Agricultor, que ha sido heredada del padre de Don Luis e incluso aumentarla, al ofrecer una mayor cantidad y diversidad de alimentos.

CONCLUSIONES

1. Se destaca en las tres experiencias expuestas, la importancia de la organización con sentido empresarial para apoyar a la Agricultura Familiar. Por medio de de las mismas (Asociación el Cañaveral, ASODULCE, Asociación de Delicias Paceñas), los agricultores lograron colocar y vender su producción y subproductos, contribuyendo con la generación de Valor Agregado y facilitando el acceso a mercados para vender sus productos.
2. Mediante el estudio realizado se comprueba, que la agricultura familiar es una opción viable y real de sustento para el pequeño agricultor. Se demuestra también que las familias tienen que diversificar y desarrollar diferentes actividades productivas, no quedarse con una sola actividad, tienen que generar Valor Agregado, utilizar recursos generados en su propia finca para reducir costos y buscar el acceso directo a mercados, sin la participación de intermediarios. Todo esto contribuye a tener una mayor rentabilidad en la economía familiar y un mejor bienestar social integral de la familia.
3. Con las experiencias analizadas se aprecia e infiere, como las Fincas Integrales Familiares (FIF) generan diferentes e importantes aportes ambientales. Al producir orgánicamente, se aprendió a aprovechar de manera eficiente todos los recursos propios de la finca aún los desechos y residuos, disminuyendo con ello la contaminación con agroquímicos y eliminando los embases plásticos en sus fincas. Asimismo, al tener asociados maderables con café y proteger los causes de los ríos,

ayudan a conservar los recursos naturales y prevenir el cambio climático, con la posibilidad de obtener beneficios ambientales expresado mediante el pago y reconocimiento de un mejor precio del café por proteger el medio ambiente.

4. Socialmente se observa como en estas fincas se tiene gran participación los miembros de la familia, se nota principalmente una mayor contribución de la mujer en la producción primaria, en la generación de Valor Agregado y en la comercialización de los productos. Se aprecia en el caso de la finca de Don José Ángel, la importante remuneración que reciben los miembros de la familia, por su trabajo, permitiéndoles vivir digna y sanamente, sin tener que emigrar y desintegrar su grupo familiar para buscar otras alternativas de trabajo.
5. En las experiencias de la finca El Cañaveral y de la finca de Don Gonzalo Núñez, se identifica que existieron deficiencias en el componente de autoconsumo familiar, existiendo mayor interés por producir comercialmente, sin preocuparse por sembrar cultivos o actividades pecuarias que contribuyan con la nutrición y la seguridad alimentaria de sus familias.
6. La caña de azúcar es un cultivo noble, rústico y tradicional que permite con buen suceso, como está demostrado, la asociación positiva con otras plantas (frijol, maíz, hortalizas, tubérculos), actividades pecuarias y silvopastoriles, que la habilitan perfectamente para su incorporación y consideración en las FIF.
7. La naturaleza biológica y fenológica del cultivo de la caña transcurre de manera tal que las labores de manejo principales se concentran en los primeros 3-4 meses, lo que dispone tiempo importante para atender otras actividades comerciales.
8. Un segmento importante de pequeños productores dedicados a la caña de azúcar podría verse muy beneficiado con la iniciativa de las FIF.

9. Las FIF contribuyen incuestionablemente de manera ostensible y significativa no solo al sustento de muchos grupos familiares, sino también a la Seguridad Alimentaria del país.

RECOMENDACIONES

1. Fomentar más decididamente el fortalecimiento y la empresariedad de las organizaciones que contribuyan con las Fincas Integrales Familiares (FIF), sirviendo como soporte o apoyo para el desarrollo de la Cadena de Valor de las principales actividades productivas.
2. Incrementar por parte del Sector Público-Privado los servicios diferenciados en cuanto a crédito, investigación, innovación, asistencia técnica y comercialización para este segmento de población tan particular. Como se apreció en el estudio, estas unidades requieren mucho soporte principalmente para lograr su consolidación.
3. Gestionar el reconocimiento de beneficios ambientales para estas fincas, debido a que generan diferentes aportes de carácter ambiental, al proteger y conservar los recursos naturales y prevenir el cambio climático.
4. Desarrollar una formación permanente a cada uno de los miembros de la familia, en especial a la mujer y los hijos, según el rol que desempeñan en la Finca Integral Familiar. Esto les permitirá tener mayor conocimiento y competencias para desarrollar los diferentes componentes vinculados y ser además más sostenibles.
5. Desarrollar una campaña de información, capacitación y adiestramiento formal por parte de las diferentes instituciones del Sector Público- Privado y la Academia, para que además de las actividades comerciales, las familias produzcan alimentos destinados al autoconsumo, contribuyendo de esta manera con la salud, la nutrición y la Seguridad Alimentaria de las familias.

6. Incrementar y fomentar el desarrollo de **Fincas Integrales Familiares Didácticas (FIFD)**, que sirvan como modelo y vitrinas tecnológicas, para que los agricultores, agricultoras y sus familias que están alrededor las observen, consulten y se capaciten pragmáticamente. Asimismo, facilitar y auspiciar el intercambio de experiencias positivas entre agricultores mediante encuentros, giras, días de campo, visitas y pasantías.
7. Difundir ante las Cámaras, Ligas, Corporaciones, Cooperativas, Asociaciones y otras organizaciones, la importancia de la Agricultura Familiar Integral como una opción viable y real de sustento para el pequeño agricultor y su familia.
8. Promocionar y difundir con carácter oficial la importancia de la Agricultura Familiar Integral como una opción viable de sustento para el pequeño agricultor y su familia.
9. El sector azucarero costarricense posee la organización, la tecnología y la institucionalidad necesaria para promocionar esta iniciativa con éxito, favoreciendo a muchos de sus integrantes.
10. Políticamente se deben crear, fortalecer y posicionar ejes operativos fundamentales para que la iniciativa FIF sea efectiva, entre los que están:
 - Asignar la prioridad política necesaria.
 - Crear la institucionalidad requerida que viabilice su operación.
 - Conceptualizar y asegurar su operación con criterios intersectoriales.
 - Promover y favorecer la organización local y regional de productores.
 - Crear y organizar mercados diferenciados de carácter local y regional.
 - Asignar crédito diferenciado con condiciones favorables para su accesibilidad.
 - Identificar y generar tecnología viable y adaptable a las necesidades específicas de este segmento particular de productores.

- Operar programas de asistencia técnica, capacitación, adiestramiento y educación formal y continua.

LITERATURA CITADA

- 1) SCHEJTMAN, A. 2008. Alcances sobre la Agricultura Familiar en América Latina. Dialogo Rural Iberoamericano. Crisis Alimentaria y Territorios Rurales. El Salvador. p:2,6.
- 2) IICA. 2009. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: *una Mirada hacia América Latina y el Caribe*. CEPAL, FAO, IICA - San José, Costa Rica, IICA. 158 p.
- 3) MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. 2010. Directorio y Sistematización de Fincas Integrales Didácticas. Programa de Fomento de la Producción Agropecuaria Sostenible. San José, Costa Rica. p:173.
- 4) SOLÓRZANO, N. 2010. Propuesta de la Estrategia de Agricultura Familiar en Costa Rica. San José, Costa Rica. FAO-C.R. Diciembre. p:5.
- 5) FAO. 2011. Propuesta de la Estrategia de Agricultura Familiar en Costa Rica. San José, Costa Rica. Resumen Ejecutivo. p:3.