



## **C.A. CENTRAL LA PASTORA DOS DECADAS MÁS ALLA DEL COMPROMISO SOCIAL.**

\*Godoy Artigas, Claudia Carolina.

### **RESUMEN**

Este trabajo muestra los resultados consolidados producto de una larga trayectoria en el ámbito del compromiso social puesto de manifiesto por C.A. Central La Pastora, desde hace 21 años trascendió su dimensión interna y se preocupó por diseñar líneas de acción que redundarían en el bienestar social, educativo y económico de la comunidad de su influencia, para ello insertó dentro del marco de la planificación estratégica de la empresa objetivos claros y concisos que apuntaban a mejorar la calidad de vida de la población de La Pastora, una manera eficaz y efectiva para lograr su propósito era la creación de una Fundación, Fundapastora, brazo ejecutor, interlocutor y medio de interacción entre la Empresa y la Comunidad, nuestra razón de ser es el bienestar de nuestra gente dentro y fuera de la organización y por tal razón actualmente en su plan estratégico anual es fundamental el énfasis en el diseño de objetivos dirigidos al ***“Compromiso social interno y externo de la empresa”***. La estrategia ha sido la ejecución de Programas de carácter social entre ellos mencionamos: Programa de Educación Creciendo Juntos: comprende el otorgamiento de 5 becas anuales a jóvenes de la comunidad para sus estudios de nivel superior, igualmente incluye la ejecución de actividades enmarcadas en cuerpo, mente y espíritu hacia el desarrollo integral de 325 alumnos y 30 profesores, De igual manera tenemos un Programa de Microempresarios donde se capacitan personas para que logren

\* Gerente Gestión Humana Ingenio La Pastora. Urbanización La Represa, calle 4, número 74. Carora, Estado Lara. Venezuela. cgodoyartigas@gmail.com.

un ingreso económico distinto para sus hogares, actualmente con beneficiarios. Tenemos implementado un Programa de Salud donde a través de alianzas con instituciones de la salud, hemos logrado intervenciones quirúrgicas sin costo alguno para beneficiarios. Igualmente contamos con un Programa Deportivo, allí logramos crear y consolidar una Escuela de Beisbol Menor, Los Turpiales donde participan 80 niños, apoyamos a una Escuela de Karate que tiene una matrícula de 60 niños. *Todos estos esfuerzos han permitido que nuestra organización haya logrado una sinergia y participación activa en el seno de la comunidad, para su bienestar y mejora de la calidad de vida y la proyección de la empresa como una organización comprometida con su entorno.*

**Palabras claves:** Compromiso Social, Sinergia, Comunidad, Bienestar, Calidad de Vida.

## INTRODUCCION

En la actualidad, el entorno empresarial se ha convertido en uno de los terceros claves más importantes del negocio, las organizaciones además de cumplir su misión y objetivos o propósitos del negocio, deben involucrarse y relacionarse con su área de influencia, cada vez es más importante lograr interacción y sinergia con los actores sociales del entorno y comprometerse hacia los objetivos comunes de la Comunidad, es relevante conocer sus necesidades y el cómo se tiene planteado el logro o satisfacción de las misma, no puedes convivir de manera positiva con tu entorno sino lo tienes identificado y no conoces sus realidades sociales, educativas y económicas.

C.A. CENTRAL LA PASTORA apalancada en la Filosofía de Calidad donde uno de sus objetivos esenciales es el desarrollo de la gente, la satisfacción de sus clientes internos y

externos y el desarrollo de sus proveedores, incursionó en el establecimiento de objetivos estratégicos hacia el desarrollo de su entorno social, y para ello creó una Fundación denominada Fundación La Pastora (Fundapastora) quién realiza su trabajo en la Comunidad de La Pastora desde agosto 1991, llevando a la práctica la postura cultural con alta sensibilidad social y humana que C.A. Central La Pastora ha decretado durante más de dos décadas para con su entorno.

Asumir una postura cultural de esta índole, nos ha permitido transitar por caminos de madurez y reflexión junto a una comunidad vibrante, soñadora y con grandes aspiraciones. Nuestra estrategia de sustentabilidad se basa en la convicción, de que los actores comunitarios son los protagonistas de su propio desarrollo, por lo que se requiere facilitar las condiciones necesarias para que la comunidad asuma un mayor protagonismo.

Desde este contexto, Fundación La Pastora tiene la misión de mejorar la calidad de vida de la COMUNIDAD DE LA PASTORA, y zonas aledañas a través de siete líneas estratégicas: Comunicación, Educación, Salud, Deporte, Cultura y Recreación, Microempresarios y el Voluntariado Corporativo. Esta misión es una expresión clara y transparente de C.A. CENTRAL LA PASTORA, para mantener y consolidar las relaciones de colaboración con la comunidad de La Pastora y su entorno, de promover el uso sustentable de los recursos, de mantener una comunicación permanente con los actores sociales e impulsar el talento comunitario.

C.A. Central La Pastora se enorgullece en presentar a través de este trabajo sus logros medidos cuantitativa y cualitativamente, reflejando de manera consolidada la labor humana que caracteriza a esta empresa cuya premisa es “EL CENTRAL SOMOS TODOS”.

Con la finalidad de capitalizar las buenas prácticas que la empresa ha desarrollado a lo largo de sus 60 años, y con el propósito de exponer las líneas de acción que sustentan la medición del desempeño de nuestros progresos en materia de compromiso social, que hemos llevado como bandera durante más de 21 años, mostramos a continuación la calidad de los resultados de estas experiencias sociales con un dinamismo competitivo que identifica a C.A. CENTRAL LA PASTORA, lo cual nos ha permitido seguir contando con la confianza de nuestros clientes internos y externos, quiénes nos perciben como una empresa sólida, responsable y cercana a sus necesidades

### **OBJETIVO**

El objetivo general de este trabajo es dar a conocer a nivel internacional de una manera sistematizada, clara y transparente las estrategias de la empresa ejecutadas en conjunto con su entorno y que han logrado objetivos comunes que redundan en la satisfacción y bienestar de la Comunidad y la Empresa.

### **MATERIALES Y METODOS**

Para la consecución de nuestros objetivos que se encuentran enmarcados en la estrategia del plan de negocio: Mejorar las relaciones con nuestra comunidad y el entorno, se establece anualmente un plan por FUNDAPASTORA que es diseñado con el concurso de miembros de la comunidad, ya que nace de la realidad que vive la población, luego de esto se establecen los objetivos con sus indicadores y las líneas de acción a cumplir en función de las necesidades prioritarias de la comunidad, este plan luego es monitoreado por ellos y por representantes de la empresa C.A. CENTRAL LA PASTORA quiénes en conjunto toman las acciones necesarias para impulsar su debido cumplimiento. Ahora bien, al final del

ejercicio económico de la empresa, FUNDAPASTORA rinde cuenta del cierre del plan el cual denota el cumplimiento de sus objetivos.

A continuación detalle de los mismos:

***a.- Programa Comunicacional.***

Fortalecer las bases comunicacionales con la comunidad, a través de diferentes medios de comunicación consolidados en el tiempo, tales como: Periódico “El Pastoreño de Torres”, Radio Comunitaria La Minumboc 105.1 y Mesas de trabajo con actores sociales de la comunidad. Con ello fortalecemos su apuesta por el dialogo transparente y directo con los actores sociales en la comunidad de La Pastora y zonas de influencia. Desde hace 21 se evidencia este claro compromiso hacia la labor informativa, desde la alta gerencia de Central La Pastora, incluyendo la activa participación de sus empleados y los actores sociales de la comunidad, se obtiene la información que direcciona el acontecimiento positivo y relevante para todos los involucrados a través de ““El Pastoreño de Torres””

Ampliando nuestro proceso informativo nace en el 2006 el programa de radio semanal “Fundapastora y la Comunidad”, cuyo propósito es dar a conocer a través de las propias voces de los protagonistas las buenas nuevas que fortalecen el quehacer comunitario, el mismo es transmitido por la radio Minumbock 101.6 Fm

Las mesas de trabajo con los Consejos Comunales (Actores Sociales) de La Pastora con la participación de representantes de la alta Gerencia de C.A. Central la Pastora se han convertido en un elemento de gran valor para el proceso de toma de decisiones donde empresa y comunidad asumen responsabilidades con un solo lema: el beneficio del colectivo.

***b.- Programa de Educación.***

Desde hace más de 20 años C.A. CENTRAL LA PASTORA, a través de FUNDACION LA PASTORA, decidió que era estratégico trabajar en la calidad de la educación, aportando acceso educacional a la comunidad de La Pastora y herramientas innovadoras para el fortalecimiento de los líderes educativos y el potencial creativo de nuestros niños y jóvenes.

Creciendo Juntos es el programa de educación de Fundación La Pastora en él, fortalecemos la apuesta por la inversión del capital humano en nuestras comunidades. A través de:

Sistema de Becas diseñado por la Gerencia de Gestión Humana de C.A Central La Pastora, con el apoyo del Liceo Creación V La Pastora se beneficia a alumnos destacados de la comunidad de La Pastora, para que continúen sus estudios de educación superior.

Dentro de este mismo programa, está el plan “Creciendo Juntos con nuestros Adolescentes, el cual está dirigido a los estudiantes del Liceo Creación V de La Pastora, éste programa persigue el equilibrio perfecto entre Cuerpo, Mente y Espíritu. Queremos fortalecer el aprendizaje que los jóvenes estudiantes adquieren en su aula de clase, tratando temas de gran interés social y humano, permitiendo que los mismos se conviertan en portadores del mensaje a toda la comunidad.

Fortaleciendo estas acciones, se desarrolla un ciclo de talleres, entre los cuales hay que destacar: “Orientación para La Vida”, impartido por el Pbro. de la comunidad; “Reporteros Comunitarios” y un “Programa de Salud”, el cual es impartido por el personal del Ambulatorio Candelario Gil Quintero de La Pastora.

***c.- Programa de Salud. Una mano amiga.***

Hemos continuado apoyando activamente el acceso a una solución de salud para todos los miembros de la comunidad, a través de la gestión de cirugías y consultas especializadas con las diferentes instituciones hospitalarias del Estado Lara.

Fundación La Pastora a través de sus Alianzas estratégicas realiza un conjunto de acciones con el objetivo de mejorar las condiciones de salud. De esta forma, promovemos el acceso a las diferentes instituciones de salud que den respuestas a las necesidades sentidas de la población en cuanto al tema de salud.

Salud Niños. El bienestar físico de nuestros niños es de gran importancia, es por ello, que también permanentemente desarrollamos alianzas estratégicas que nos permitan solucionar los casos de cirugía en los más pequeños.

***d.- Programa de Deporte:***

Generar espacios deportivos que promuevan prácticas saludables de vida para la comunidad y en especial para nuestros niños, es de gran importancia para nuestra Fundación, por ello se promovió la creación de la Escuela de Beisbol Menor Los Turpiales de La Pastora, idea que nació dentro de la sede de Fundación La Pastora hace 03 años y que actualmente está orgullosamente presidida por líderes de nuestra comunidad; generando el protagonismo de los actores sociales. “Enseñando a pescar”

Igualmente, estamos apoyando el Dojo (escuela) de Karate La Pastora, la cual está dirigida por un joven extraordinario de la Comunidad, el Sensei (Maestro) Richard Escalona (hijo de uno de nuestros trabajadores).

### ***e.- Programa Cultura y Recreación***

En FUNDAPASTORA, continuamos promoviendo las actividades culturales y recreativas como instancias de involucramiento con la comunidad, a través de varios eventos.

En recreación integramos el disfrute y el crecimiento personal como un lineamiento estratégico que nos permite vincular empresa y comunidad, mediante actividades guiadas, talleres y charlas.

Los niños y niñas poseen su espacio de recreación en FUNDAPASTORA, durante todo el año se planifican actividades que estimulan la participación el aprendizaje y la diversión de los más pequeños.

La Sana Diversión es de gran importancia para el desarrollo saludable de las personas, de tal manera que en Fundación La Pastora se crean espacios de atención por ejemplo, a los niños del albergue “Ciudad de los Muchachos” de una población aledaña (Jabón); actividades festivas en días especiales para niños y adultos mayores, Día de las Madres, Día del Padre, planes vacacionales, entre otros.

### ***f.- Programa de Microempresarios:***

Desarrollar y promover al talento comunitario es una prioridad para la empresa, para lograr esta estrategia Fundación La Pastora, lleva a cabo la capacitación de los actores sociales en un oficio determinado, cuyo propósito es fortalecer la economía del núcleo familiar, permitiendo que la persona capacitada sea protagonista de su propio negocio, genere empleo y a su vez diversifique en la comunidad las actividades comerciales.

Entre algunos oficios y formación podemos mencionar: Peluquería, Barbería Nivel I, Panadería y Elaboración de Productos Lácteos.

***g.- Programa de Voluntariado Corporativo:***

El programa Voluntarios C.A Central La Pastora es una iniciativa diseñada por Fundación La Pastora desde el año 2008, liderada por trabajadores de la empresa, cuyo objetivo es estimular la participación voluntaria de nuestros trabajadores en las acciones sociales, incorporándolos a todos los programas en coherencia con el carácter social no lucrativo de Fundación La Pastora, de acuerdo al perfil de cada actor. De este modo se promueve la solidaridad como práctica real y los beneficios de la sinergia entre empleados- empresa-comunidad.

## **RESULTADOS Y DISCUSION**

C.A. Central La Pastora, tiene la convicción de que es necesario fortalecer las relaciones con su entorno y por ende debemos contribuir a su desarrollo, es por eso que se crea Fundación La Pastora. En este trabajo queremos compartir los logros alcanzados en éste último año de gestión, ejercicio económico 2011 – 2012, el cual arrojó resultados interesantes tales como:

***a.- Programa Permanente de Diálogo Social:*** Alcanzamos la transmisión de 48 programas de radio de interacción directa con la comunidad. Logramos 12 ediciones del Periódico El Pastoreño.

**b.- Programa de Educación:** C.A. CENTRAL LA PASTORA, considerando la importancia del desarrollo pleno de niños y niñas en edad inicial (de 3 a 6 años) y de sus

cimientos para formarlos en valores a nuestros futuros hombres y mujeres de la comunidad, desde hace 18 años, creó el *Centro de Educación Inicial Fundación La Pastora “La Escuelita”* la cual dirige su atención a desarrollar programas, planes y actividades entre ellas: Se propician experiencias que permiten al niño o niña desarrollar sus potencialidades para un crecimiento pleno y armónico, brindar atención integral a nuestros niños y niñas contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de estos y su familia. Para este ejercicio económico “La Escuelita” contó con una matrícula de 57 niños y 43 niñas para un total de 100 niños, 97 madres y 96 padres para un total de 193 representantes que junto a 10 personas que conforman el equipo docente, administrativo y obrero comprende un total de 303 personas involucradas en el proceso enseñanza-aprendizaje. En su formación destacan las actividades de orden: cultural, deportivo, ambiental y religioso.

**Creciendo Juntos:** Logramos preparar a 195 educadores en materia de Drogas y Relaciones Personales. Programa Creciendo Juntos Adolescentes capacitamos a 345 adolescentes en temas como relaciones personales, sexualidad y orientación vocacional.

**c.- Programa de Salud:** en el Programa “Una mano amiga” concertamos 05 cirugías para adultos. En el programa Salud Niños logramos coordinar 35 casos de cirugías para niños y niñas de la comunidad e hijos de trabajadores.

**d.- Programa Deportes:** Logramos consolidar la Escuela de Beisbol Menor y hoy por hoy tiene 80 niños de la comunidad. En la Escuela de Karate logramos insertar 60 niños.

**e.-Programa Cultura y Recreación:** En el programa Cultura y Recreación Adultos, logramos agasajar y compartir con 145 adultos en las distintas actividades, Día Internacional de La Mujer, Madres Fuera de Serie, Padres Fuera de Serie, Navidad junto a

los abuelos. En el programa Cultura y Recreación Niños, Logramos atender a 480 niños para las actividades de: Carnaval, Día del Niño, Plan Vacacional y Fiesta Infantil Navideña.

**f.- Programa Microempresarios:** Logramos capacitar a 95 personas en el área de Peluquería, Barbería, Elaboración de Productos Lácteos y Panadería – Pastelería.

**g.- Voluntariado Corporativo:** Nos enorgullece comunicar que hemos logrado incrementar nuestro Voluntariado Corporativo a 135 voluntarios.

### **CONCLUSIONES.**

1.- Podemos concluir que con el concurso de los actores de la sociedad en la que se encuentra inmersa la empresa, realizando un trabajo en equipo entre Comunidad – Trabajadores- Empresa es que puede lograrse la satisfacción de las necesidades más sentidas de tu entorno.

2.- Es relevante enunciar que la Comunidad es protagonista de su propio cambio.

3.- El compromiso social en la actualidad constituye una nueva conciencia empresarial, en C.A. CENTRAL LA PASTORA damos fe de la internalización que debe producirse en todos los niveles de la organización.

4.- El Compromiso Social para C.A. CENTRAL LA PASTORA es la necesidad de ir más allá de una simple interacción con tus actores sociales, es ser parte importante de la canalización de acciones por el bien común.

5.- Dentro del Sector Azucarero Nacional, somos reconocidos por las diferentes acciones ejecutadas como una empresa comprometida con nuestro entorno.

6.- El Compromiso Social para nuestra organización constituye una fortaleza, una evidencia de ello es su alineación dentro de nuestro mapa estratégico, el establecimiento de objetivos y el seguimiento de sus indicadores lo demuestra, y sin ello no tendríamos el éxito en esta materia, y éste logro no hubiese sido posible si no contáramos con el fruto del desempeño y compromiso de todo EL TALENTO HUMANO DE C.A. CENTRAL LA PASTORA.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.**

Plan de Negocios de C.A. Central La Pastora. Años 2011- 2012 / 2012 – 2013

Informe Social de C.A. Central La Pastora Años 2011 – 2012 / 2012 - 2013